



SYLT
TOURISMUS-SERVICE
— INSEL-SYLT.DE —



Nachhaltigkeitsbericht

2019-2021





Vorwort	4
Unternehmen & Management – Wer wir sind und wofür wir stehen	6
Unser Nachhaltigkeitsprogramm – Die 10 wichtigsten Schritte	8
Das Warum – Bezugsrahmen und Meilensteine	10
Unser Beitrag zu den 17 Nachhaltigkeitszielen der UN (SDGs)	12
<i>Unsere unternehmerische Verantwortung</i>	12
• Organigramm des ISTS	12
• Touristische Kennziffern ISTS 2019-2021	14
<i>Unsere Verantwortung für unsere Gäste und Insulaner</i>	18
• Nachhaltige Angebote	18
• Campingplätze Rantum & Westerland	20
<i>Unsere Verantwortung als Arbeitgeber und starker Partner</i>	22
• Maßnahmen im Personalmanagement	
<i>Unsere Verantwortung für Natur und Umwelt</i>	24
• Abfallmanagement	24
• Einsatz für saubere Strände	26
• Kooperationen und Partnerschaften	28
<i>Energie- und Ressourcenmanagement</i>	29
• Maßnahmen zur Energieoptimierung	29
• Maßnahmen für ein schonendes Ressourcenmanagement	30
• Energieeffizienzmaßnahmen im Rahmen der Anlagentechnik	32
• Einsparmaßnahmen Beleuchtung	33
• Zukünftige Optimierungsmaßnahmen	34
• Verbrauch Fuhrpark	34
• Zukunftsvision: Weitere identifizierte Einsparpotentiale	35
Unsere betrieblichen Verbräuche: Energie, Wasser, Wärme	36
Die CO₂-Bilanz für die Verwaltung des ISTS	40
<i>Das Projekt „Grüne Insel Madagaskar“</i>	41



WAS BEDEUTET NACHHALTIGKEIT?

*„Heute nicht auf Kosten
von morgen,
hier nicht auf Kosten
von anderswo!“*

Aus dem Changemaker-Manifest, 2009

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Entscheidungsgrund Nummer 1 für einen Sylt-Urlaub bleibt nach wie vor die Natur und damit verbunden das Meererlebnis: Ausspannen, Genießen, Qualität Erleben. Die Gestaltung von attraktiven umwelt- und klimafreundlichen Gästeangeboten ist daher unser klarer Auftrag.

Nachhaltigkeit ist ein entscheidender und notwendiger Tourismusaspekt, dem wir uns mit Verantwortung und Augenmaß stellen. Denn ein „immer mehr“ an Tourismus und ein rein quantitatives Wachstum hat seine Grenzen, das dürfte jedem klar sein. Ein Umdenken ist erforderlich und auch der Wunsch der Gäste nach nachhaltigen touristischen Angeboten wächst.

Dabei geht es um mehr als nur den Dreiklang ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit. Es geht auch um Wettbewerbsfähigkeit; die der Insel Sylt Tourismus-Service GmbH und die der Destination Sylt im internationalen und nationalen Wettbewerb. Der Insel Sylt Tourismus-Service steht für eine verantwortungsvolle touristische Entwicklung, denn gerade auf Sylt bildet der Tourismus die Basis für alle anderen Wirtschaftsbereiche und ist die Lebensgrundlage der Insulaner.

Wir sind davon überzeugt, dass sinnvolle Anstrengungen und Investitionen im Hinblick auf eine nachhaltige und qualitative Entwicklung der Geschäftstätigkeit die Profitabilität und Wettbewerbsfähigkeit steigern können. Besonders in Anbetracht aktueller Krisen und unvor-



Vorwort

hersehbarer geopolitischer Entwicklungen, sind Maßnahmen zur Energieeffizienz und zur deutlichen Reduktion der Verbräuche wirtschaftlich von existenzieller Bedeutung. Daher treiben wir eine weitreichendere nachhaltige Ausrichtung stetig, zielorientiert und mit wirtschaftlicher Verantwortung voran.

Im folgenden Bericht zeigen wir (1) unsere konkreten Nachhaltigkeitsmaßnahmen in unseren vielfältigen Geschäftsbereichen, (2) legen unsere Verbrauchskennzahlen hinsichtlich Energie, Wärme, Wasser dar, (3) stellen unsere relevanten Maßnahmen zur Energieoptimierung vor und gehen (4) einen ersten Schritt hin zur Erfassung, Berechnung und Kompensation unserer betrieblichen CO₂-Emissionen. Der Insel Sylt Tourismus-Service hat sich damit klar und transparent auf den Weg zu mehr Nachhaltigkeit gemacht.

Der vorliegende Bericht orientiert sich dabei an folgenden Handlungsfeldern:

 **Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement**

 **Klima- und Umweltaspekte**

 **Soziale und gesellschaftliche Aspekte**



PETER DOUVEN

Geschäftsführer, Insel Sylt Tourismus-Service

„Nachhaltigkeit ist ein entscheidender und notwendiger Tourismusaspekt, dem wir uns mit Verantwortung und Augenmaß stellen“



UNSER VERSPRECHEN AUF DEM WEG ZU MEHR NACHHALTIGKEIT



Unsere unternehmerische Verantwortung

- ✓ Wir sind engagiert und im Engagement als Betrieb Vorreiter.
- ✓ Wir tun dies aus unternehmerischer Verantwortung und aus eigenem Antrieb.
- ✓ Wir verankern das Nachhaltigkeitsmanagement in der Organisation als Stabstelle mit Querschnittsfunktion.
- ✓ Wir sind ein wirtschaftlicher und durch unsere breite Dienstleistungspalette ein wirtschaftsfördernder Betrieb und stehen für ökonomische Sicherung und lokalen Wohlstand.
- ✓ Wir erweitern konsequent die Erfassung und Berechnung unserer betrieblichen Emissionen.
- ✓ Wir bauen unsere nachhaltigen Gästeangebote weiter aus und beziehen die Wünsche unserer Gäste in die Entwicklung mit ein.



Unsere Verantwortung als Arbeitgeber und Partner

- ✓ Wir sind ein verantwortungsvoller und attraktiver Arbeitgeber.
- ✓ Wir pflegen einen fairen und verantwortungsvollen Umgang mit unseren Partnern, Lieferanten und Dienstleistern.
- ✓ Wir unterstützen lokale Vereine und kulturelle Institutionen.



Unsere Verantwortung für Natur und Umwelt

- ✓ Wir leisten unseren Beitrag zum Küstenschutz und zum Schutz der Sylter Natur.
- ✓ Wir reduzieren kontinuierlich unsere Emissionen hin zur Klimaneutralität.
- ✓ Wir nutzen zu 100 % Ökostrom aus regenerativen Energien.
- ✓ Wir verpflichten uns zur regelmäßigen und intensiven Reinigung der Strände und zur Instandhaltung der Infrastruktur.



Unternehmen & Management – Wer wir sind und wofür wir stehen

Wir, das ist der Insel Sylt Tourismus-Service – kurz ISTS. Wir sind der größte touristische Dienstleistungsbetrieb der Insel Sylt. Gegenstand des Unternehmens ist es, touristische Dienstleistungen und Einrichtungen auf dem Gebiet der Gemeinde Sylt (Archsum, Keitum, Morsum, Munkmarsch, Rantum, Tinnum und Westerland) bereitzustellen. Wir verantworten den Tourismus-, Tagungs- und Kurbetrieb der Gemeinde Sylt, mit folgenden Bereichen:

- Campingplätze Rantum und Westerland
- Congress Centrum Sylt (CCS)
- E-Mobility Center
- Seepromenade
- Sportangebote
- Strandkorbvermietungen
- Sylter Welle
- Syltness Center
- Unterkunftsbuchungen
- Veranstaltungen
- Villa Kunterbunt (Kinderbetreuung)

Wir haben uns auf den Weg gemacht, das Thema Nachhaltigkeit systematisch umzusetzen, um Urlaub und Arbeiten auf Sylt noch umwelt- und sozialverträglicher zu machen. Nachhaltigkeit sehen wir als stetigen Prozess an, hin zu einem qualitativen Wachstum in Verbindung mit angemessenen Preisen. Verschiedenste Maßnahmen tragen zu einer nachhaltigen Unternehmensführung bei. Die wichtigsten Themenfelder sind für uns betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, Klima- und Umweltaspekte, soziale Verantwortung sowie unser Gästeangebot und Kommunikation.

Der ISTS versteht sich als wirtschaftlicher und wirtschaftsfördernder touristischer Dienstleistungs-

betrieb. Dazu ist eine breite und zeitgemäße Dienstleistungspalette vorzuhalten. Die Dienstleistungsangebote sind unabhängig davon, ob sie ganz oder teilweise über Kur- und Tourismusabgabe bzw. ganz oder teilweise über privatwirtschaftliche Entgelte finanziert werden, so wirtschaftlich wie möglich zu erbringen, um eine hohe Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten. Insgesamt ist ein möglichst ausgeglichenes Betriebsergebnis regelmäßige Zielsetzung.

Unsere [Compliance Leitlinien](#) geben den Rahmen für verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln vor. Sie spiegeln das Leitbild sowie die Unternehmenswerte, Ziele und Prinzipien des ISTS wider. Die Compliance-Leitlinien richten sich an alle Organe und Mitarbeiter/-innen (Angehörige) des ISTS und durch unser Selbstverständnis sowie unser Handeln auch an unsere Partner und Lieferanten.





10 Schritte	Unsere Umsetzung
Innovative Lösungen & Investitionen	Aktuell in Planung und Umsetzung: eine Photovoltaikanlage zur Reduzierung des Energie- und Wasserverbrauchs (weitere Informationen auf S. 29).
Betriebliche CO₂-Bilanz	Erfassung, Reduktion und Vermeidung von klimaschädlichen Emissionen. Ein „neutraler Betrieb“ für unsere Verwaltung erreicht. Im Planungsjahr 2023 wird die CO ₂ -Bilanz für die Verwaltung erstellt.
Förderung von E-Mobilität	Durch weitere Umstellung des betriebseigenen Fuhrparks: 2023 werden 100% der PKW auf Elektro umgestellt. Bei KFZ-Neuanschaffungen werden keine Dieselfahrzeuge mehr angeschafft. In unserem E-Mobility Center: 2016 gestartet mit 30 E-Bikes.
LED-Umrüstung der Beleuchtung	Seit 2014 erfolgt im Rahmen von Energieeffizienzmaßnahmen die Umrüstung der Beleuchtung in allen Betriebsbereichen des ISTS. Der Umrüstungsprozess wird bis Ende 2023 abgeschlossen. Die LED-Beleuchtung in Westerland.
Umrüstung auf modernste Lüftungs-, Heizungs- und Pumpentechnik	Steigerung der Energieeffizienz durch den Wechsel auf modernste Lüftungs-, Heizungs- und Pumpentechnik in allen Betriebsbereichen. Im Syltiness Center und der Sylter Welle fast 100%.
Reduktion des Wasserverbrauchs	Durch Wasserspartasten, Durchlaufbegrenzer in den Duschen, Durchlaufbegrenzer auf den Campingplätzen, Verkleinerung des Warmwasserspeichers, Durchlaufbegrenzer auf 500 Liter, wodurch eine enorme Einsparung in dem Bereich erreicht wird.
Reduktion des Papierverbrauchs	Durch Digitalisierung der Geschäftsprozesse: elektronische Rechnungsstellung, elektronische Bearbeitung der Eingangsrechnungen, elektronische Kommunikation. Reduktion des Printangebots.
Nachhaltigkeitsimpulse mit Sylter Akteuren	Ziel ist es, mit Impulsen zu unterschiedlichen Nachhaltigkeitsthemen, selbst aktiv zu werden. Wir setzen dabei mit ins. Gemeinsam mit den Botschaftern werden Workshops organisiert.
Durchführung Strategietage Nachhaltigkeit für Mitarbeiter	Ziele sind die Sensibilisierung unserer Mitarbeiter für die Bedeutung der Nachhaltigkeit auf die Umweltauswirkungen und die Entwicklung weiterer Maßnahmen.
Nachhaltige Events	Förderung von nachhaltigen Events auf der Westerlander Insel. Hierbei geht es um klare, wichtige aber auch um nachhaltige Veranstaltungen.



Unser Nachhaltigkeitsprogramm – Die 10 wichtigsten Schritte

	Status
lage auf dem Dach der Sylter Welle zur Erzeugung von Strom für den eigenen	In Planung
lllichen Emissionen. Dabei haben wir im ersten Schritt gerade das Label „Klima- an: Erweiterung auf andere Betriebsbereiche.	Erstmalig umgesetzt – laufende Maßnahme
seit 2018 werden die Firmenfahrzeuge des ISTS-Fuhrparks schrittweise auf E-Mobilität el- oder Benzinfahrzeuge mehr gekauft. Durch die ständige Erweiterung des Angebots s, bieten wir 2022 bereits 11 E-Cars, 50 E-Bikes, 25 E-Roller und 20 E-Scooter an.	Laufende Maßnahme
ehmen bereits eine sukzessive Umstellung der Leuchtmittel auf LED in allen Be- immer weiter vorangetrieben. Aktuell in Umrüstung befindlich ist die Promena-	Laufende Maßnahme
modernste Anlagentechnik mit digitalen Steuerungssystemen in allen ISTS Betriebs- omplett abgeschlossen. Weiter in Umsetzung ist das Congress Centrum Sylt.	Laufende Maßnahme
schen der Sylter Welle, Sensorik-Armaturen in den öffentlichen WC-Anlagen und erspeichers für Meerwasserbäder im Syltness Center von früher 5.000 Litern auf ich erzielt werden konnte.	Laufende Maßnahme
che Kommunikation, gemeinsame Projektbearbeitung über Microsoft Teams, digi- er Versand von Rechnungen und Lohnnachweisen, digitales Assessment-Center,	Laufende Maßnahme
gkeitsthemen möglichst viele Multiplikatoren und Partner zu erreichen und zu be- ularen Botschafterbetrieben und passenden Experten Nachhaltigkeitsthemen um. ganisiert, um weitere Leistungsträger zu inspirieren, den gleichen Weg zu gehen.	In Planung
as Thema Nachhaltigkeit, die Reflektion der täglichen Abläufe in jedem Bereich erer Ansätze zur Verbesserung.	Erstmalig umgesetzt – laufende Maßnahme
der Promenade durch Entwicklung gemeinsamer Nachhaltigkeitskriterien mit den uch für die Destination Sylt sinnvoll umsetzbare Handlungsempfehlungen für nach-	In Planung



AUF DER INSEL SYLT ...

KLARE ENTSCHEIDUNG FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT

Uns dienen die unten aufgeführten Meilensteine als Bestätigung für unsere bereits 2020 publizierte und klar eingeschlagene Nachhaltigkeitsausrichtung sowie für unseren bisherigen Nachhaltigkeitsprozess. Die weltweiten Entwicklungen stecken einen sinnvollen Rahmen, an dem sich auch die neuen Impulse für mehr Nachhaltigkeit und Klimaschutz im Sylt Tourismus orientieren. Wir werden den Weg hin zu mehr Nachhaltigkeit konsequent weiter verfolgen und uns mit sinnvollen Maßnahmen nachhaltig und klimaschonend ausrichten.

Als wichtige Stellschrauben für eine stringente Nachhaltigkeitsausrichtung sehen wir neben einem effektiven Management, das die konsequente Messung der Umweltauswirkungen voraussetzt, die Entwicklung sinnvoller Maßnahmen zur Emissionsreduzierung sowie die Kompensation unvermeidbarer Emissionen an.

Der Insel Sylt Tourismus-Service steht mit Überzeugung zu den ganzheitlich formulierten Nachhaltigkeitszielen der UN und richtet seine Maßnahmen und Tä-

tigkeiten darauf aus, die Erreichung der 17 SDGs und somit die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung zu unterstützen. Daher orientiert sich dieser Bericht auch an den 17 Zielen und zeigt auf, welchen Beitrag wir dazu bereits leisten.

16. JULI 2021

Klimaschutzkonferenz auf Sylt

Inspiriert von der weltweiten Entwicklung hat sich auch die Insel Sylt klar auf den Weg hin zu mehr Klimaschutz und Nachhaltigkeit gemacht. So wird aktuell in einem Neuentwurf des Sylder Klimaschutzkonzepts der Pfad hin zur Klimaneutralität 2045 erarbeitet. Der Kick-off dazu fand im Juli 2021 statt.

8. FEBRUAR 2022

Auftaktveranstaltung Nachhaltigkeitsdachmarke

In einer Initiative für eine Nachhaltigkeits-Dachmarke auf Sylt entwickelt die Sylt Marketing GmbH gemeinsam mit Partnern einen branchenübergreifenden insularen Bezugsrahmen für nachhaltige Akteure auf Sylt.



Das Warum – Bezugsrahmen und Meilensteine

... UND WELTWEIT

25. SEPTEMBER 2015

Agenda 2030

17 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Alle Zeichen stehen auf Wandel. Die bereits 2015 in Form der Agenda 2030 von den Vereinten Nationen verabschiedeten 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) bilden den globalen Bezugsrahmen für eine wirtschaftliche, soziale und ökologische Entwicklung bis 2030. Dem Tourismus fällt als Querschnittssektor eine wichtige Rolle zu, um diese Ziele zu erreichen.

11. DEZEMBER 2019

Vorstellung European Green Deal

Der European Green Deal gibt den Rahmen für alle 27 EU-Mitgliedsstaaten auf dem Weg zur Klimaneutralität bis zum Jahr 2050 vor und erkennt den Klimawandel als größte Herausforderung unserer Zeit, aber auch als Chance hin zu einem anderen Wirtschaftssystem, an. Bis 2030 soll erreicht werden, die Emissionen um mindestens 55 Prozent gegenüber 1990 zu senken.

29. APRIL 2021

BVerfG-Urteil zum Klimaschutzgesetz

Das Bundesverfassungsgericht (BVerfG) hat mit seinem wegweisenden Urteil zum Klima-

schutzgesetz die 1,5-Grad-Grenze des Pariser Klima-Abkommens unter Bezug auf die Generationengerechtigkeit für verfassungsrechtlich verbindlich erklärt. Es verpflichtet den Gesetzgeber und dadurch auch die Zivilgesellschaft und die Privatwirtschaft mit dem verbliebenen CO₂-Kontingent sorgsam umzugehen und einen vorausschauenden Plan mit klaren Zwischenzielen zur Emissionsreduktion für die Jahre nach 2030 vorzulegen.

04. NOVEMBER 2021

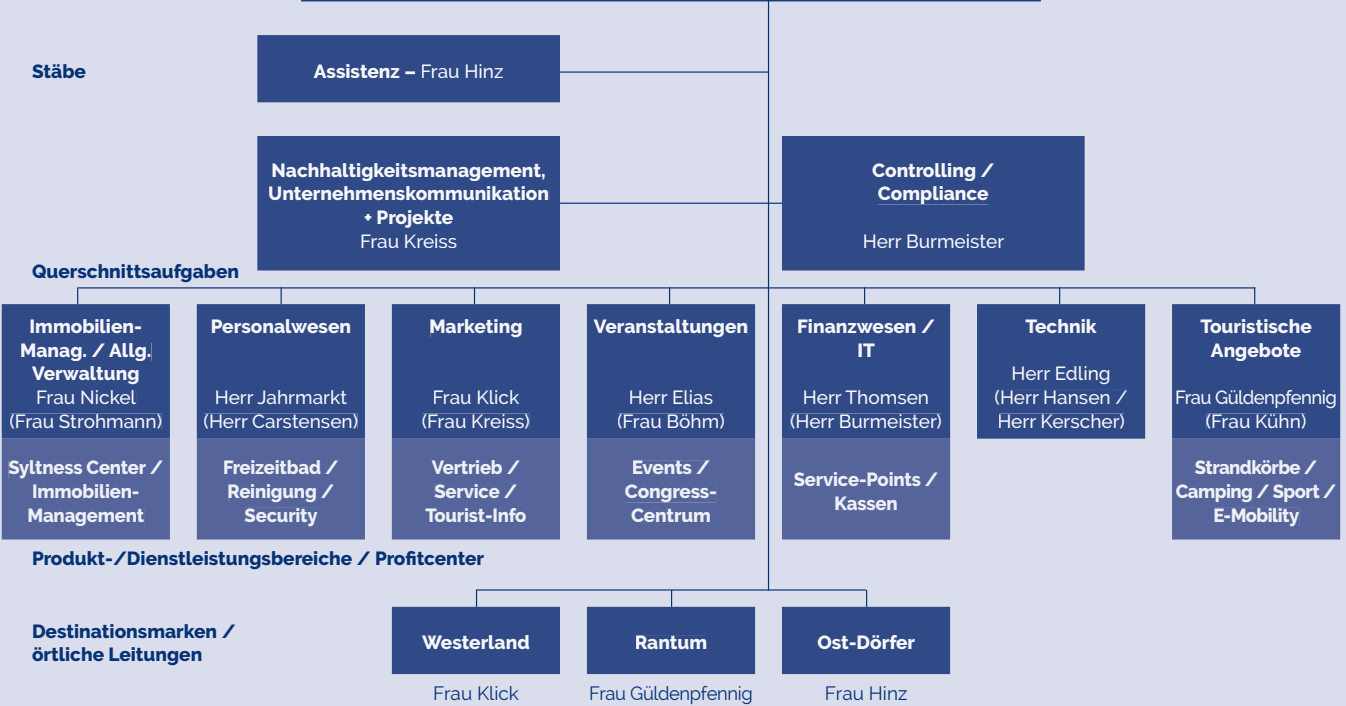
Glasgow Declaration for Tourism

Auf der 26. Weltklimakonferenz in Glasgow (COP26) wurde die „Declaration for Climate Action in Tourism“ veröffentlicht, für die sich mehr als 300 Unternehmen der Tourismuswirtschaft zusammenschlossen. Die Erklärung ist ein Impulsgeber für mehr Klimaschutz im Tourismus und setzt sich das Ziel, bis 2030 die tourismusinduzierten Emissionen um die Hälfte zu reduzieren und schnellstmöglich vor 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Wichtiger Bestandteil der Erklärung ist das systematische Erfassen und Errechnen von reise- und tourismusbezogenen Emissionen und deren Reduktion und Kompensation.



Insel Sylt Tourismus-Service GmbH

Geschäftsführung – Herr Douven



Stand: 2022





Unser Beitrag zu den 17 Nachhaltigkeitszielen der UN (SDGs)



UNSERE UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG

Umsatzwachstum ist eine notwendige Grundlage für das Wirtschaftswachstum und die Steigerung des Lebensstandards. Nur so kann eine Überkompensation der Inflationsrate erreicht werden. Dieses benötigte Umsatzwachstum kann nicht dauerhaft und grundsätzlich durch expansive Mengenentwicklung erfolgen, da dies eine Überbeanspruchung der natürlichen und kulturellen Ressourcen zur Folge hätte, wodurch auch die Erlebnisqualität erheblichen Schaden nehmen würde.

Begrenzte Kapazitätsentwicklung

Aus diesem Grund müssen sich alle Beteiligten für eine begrenzte Kapazitätsentwicklung einsetzen, welche die Kontingente nicht unendlich ausweitet, sondern zeit- und nachfragegerecht im Sinne von Qualitätsverbesserung umschichtet und aktualisiert.

Umsatzwachstum durch Qualitätsentwicklung

Ein Umsatzwachstum durch Mengenwachstum kann nur in Randzeiten verantwortet werden. In den übrigen Zeiten können wir Umsatzwachstum mittel- bis langfristig nur noch über Qualitätsentwicklung in Verbindung mit angemessenen Preisen rechtfertigen.

Nachhaltigkeitsbericht

Mit der Erstellung des vorliegenden Berichts und der konsequenten Umsetzung der darin enthaltenen Maßnahmen zeigen wir, dass unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen fester Bestandteil unserer täglichen Aufgabenerfüllung sind.

Nachhaltigkeitsmanagement

Durch die Verankerung des Nachhaltigkeitsmanagements als Stabstelle im Unternehmen ist sichergestellt, dass die Aufgabe mit übergeordneter Querschnittsfunktion und Wirkungskraft erfüllt werden kann. Zu den Hauptaufgaben gehört

- die Sicherstellung des „Gelebt-Werdens“ nach innen
- konsequente Kommunikation nach außen (Zielgruppen: Gäste und Sylter)
- Entwicklung von Strategien und Konzepten zur Förderung der Nachhaltigkeit in allen Unternehmensbereichen der ISTS GmbH
- Sicherstellung der Umsetzung von betriebsweiten Nachhaltigkeitsstrategien
- Bericht direkt an die Geschäftsleitung
- Kooperationserschließung, Zusammenarbeit mit geeigneten Institutionen, Verbänden, Partnern
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Bezug auf Nachhaltigkeitsmanagement
- Koordination und Erstellung betreffender Medien (Print und Online)

Lokale Wirtschaftsförderung durch Unterstützung lokaler Wertschöpfungsketten

Wir bevorzugen die Zusammenarbeit mit und Auftragsvergabe an lokale Dienstleister, Händler, Handwerker. Durch unsere Angebote (z. B. Veranstaltungen, Tagungen, Kongresse, Unterkunftsvermittlung) schaffen wir zudem Reiseanlässe und Nachfrage mit positiven Effekten auf die lokale Wirtschaft.



Übernachtungszahlen im Jahresvergleich

Kategorie	Ankünfte 2020	Ankünfte 2021	Betten 2020	Betten 2021	Übernachtg. 2020	Übernachtg. 2021
Campingplatz	31.557	30.194	2.233	2.233	240.301	235.400
Erh.-Heime	4.720	5.850	1.543	1.543	60.680	80.818
Ferien-App.	203.177	213.736	29.952	30.409	1.874.483	1.935.128
Hotel	75.811	79.085	2.947	2.952	388.942	411.587
Hotel garni	38.205	36.561	1.142	1.133	192.523	180.851
Jugendherberge	2.363	2.998	114	114	12.248	17.697
Pension	4.187	4.024	196	204	20.671	19.324
Privatvermietung	145.369	150.346	5.093	5.011	1.207.217	1.230.235
San. / Klinik	5.282	7.130	554	554	101.060	130.313
Gesamt	510.672	529.924	43.774	44.153	4.098.125	4.241.353

Übernachtungszahlen im Altersvergleich

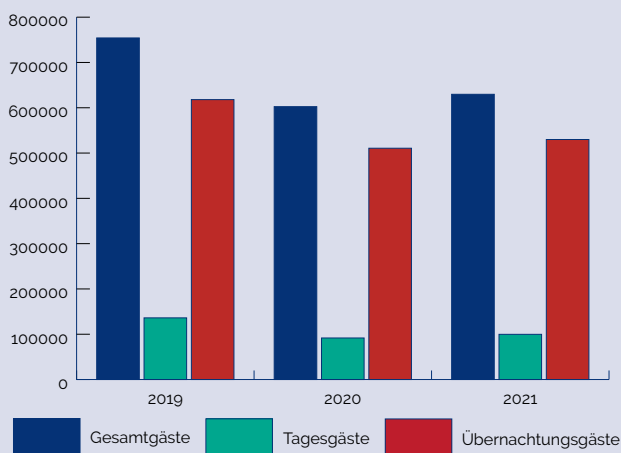
Altersgruppe	Gästekzahl 2019	Anteil Gäste 2019	Gästekzahl 2020	Anteil Gäste 2020	Gästekzahl 2021	Anteil Gäste 2021
0 – 10 Jahre	24.395	3,9 %	23.012	4,8 %	26.264	5,0 %
11 – 20 Jahre	36.936	6,0 %	34.862	7,2 %	38.000	7,2 %
21 – 30 Jahre	34.592	5,6 %	33.271	6,9 %	45.380	8,6 %
31 – 40 Jahre	55.717	9,0 %	47.980	9,9 %	58.941	11,1 %
41 – 50 Jahre	91.648	14,8 %	71.763	14,8 %	76.305	14,4 %
51 – 60 Jahre	134.959	21,8 %	109.588	22,7 %	118.950	22,4 %
61 – 70 Jahre	123.131	19,9 %	87.274	18,0 %	89.203	16,8 %
71 – 80 Jahre	91.767	14,8 %	59.963	12,4 %	59.711	11,3 %
81 – 90 Jahre	23.832	3,9 %	15.063	3,1 %	16.627	3,1 %
91 – 100 Jahre	1.021	0,2 %	742	0,2 %	544	0,1 %
Gesamt	617.998	100,0 %	483.518	100,0 %	529.925	100,0 %

Übernachtungen Campingplätze im Jahresvergleich

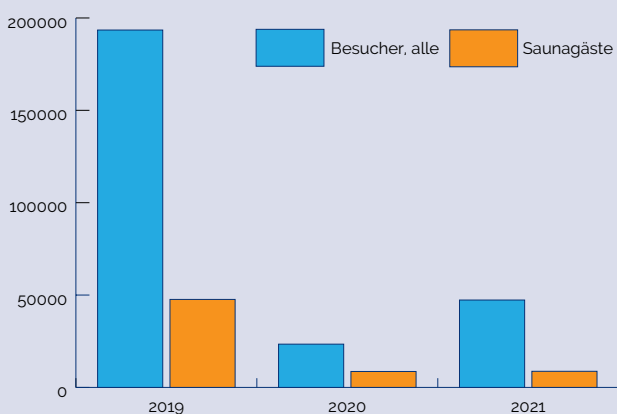
Jahr	Gäste Westerland	Übernachtungen Westerland	Gäste Rantum	Übernachtungen Rantum
2019	11.858	76.751	10.321	74.000
2020	14.390	97.698	11.578	93.176
2021	13.647	98.607	11.570	95.150

Touristische Kennziffern ISTS 2019-2021

Gästeaufkommen im Jahresvergleich



Besucherzahlen Sylter Welle



Tagungen und Kongresse

Jahr	Tagungen / Kongresse / Seminare etc.	Tagungsteilnehmer	Tagungstage	Übernachtungen (Teilnehmer + Begleitung)
2019	52	7.263	279	63.331
2020	32	1.768	155	14.005
2021	17	1.751	150	18.015

Anwendungen im Syltiness Center

Anwendungsart	2019	2020	2021
Aqua Vital und SUP Workout	407	79	0
Aquafitness	1.026	140	199
Aquajogging	1.406	102	0
Babyschwimmen	276	50	52
Beautybereich	3.096	1.152	794
Bewegungsbäder mit Therapie	4.076	512	252
Day Spa Keitum	140	25	0
Day Spa Keitum Kassenleistungen	241	60	0
Inhalationen	10.631	1.817	0
Kleinkinderschwimmen	307	47	65
Krankengymnastik	6.318	3.865	3.926
Massagen	9.428	4.681	4.444
Schlickpackungen	3.937	453	339
sonstige Packungen	180	218	252
Spirit and Mind	1.662	268	92
Sportkursgäste OHNE Aqua & Strandgymnastik	8.851	3.760	955
Strandgymnastik	1.852	2.418	320
Syltiness Lounge	1.134	163	80
Wannenbäder	454	33	34
Wellnessanwendungen	4.232	721	496
Gesamt	59.654	20.564	12.300

Quelle: Auszüge entnommen aus ISTS Tourismusbericht (www.insel-sylt.de/tourismusbericht)



Veranstaltungen in Westerland

Veranstaltung	Anzahl 2019	Besucher 2019	Anzahl 2020	Besucher 2020	Anzahl 2021	Besucher 2021
Abendsegen	8	1.600	-	-	-	-
Catamaran Cup	1	75.000	-	-	-	-
Dt. Windsurf Cup	1	120.000	-	-	-	-
Europa-Meisterschaft	1	90.000	-	-	-	-
Gesundheit	10	262	3	58	5	84
Gottesdienste	11	6.600	-	-	-	-
Harley-Treffen	1	5.000	-	-	-	-
Kabarett / Comedy	7	1.539	-	-	2	284
Kinder- / Puppentheater	7	988	2	55	-	-
Kinderkarneval	1	320	1	320	-	-
Kitesurf Cup	1	75.000	-	-	1	24.500
Konzerte	39	3.800	-	-	4	517
Konzerte in der Muschel	26	26.000	-	-	-	-
Modenschau	3	600	-	-	-	-
Musical	1	137	-	-	-	-
Musik am Meer	346	124.560	-	-	226	27.200
Open Air-Konzerte	2	10.000	-	-	-	-
Petri Tag	1	1.200	1	1.200	-	-
Seniorenweihnachtsfeier	1	650	-	-	-	-
Silvesterparty	1	10.000	-	-	-	-
Surf-World Cup	1	200.000	-	-	-	-
Sylt Gastro-Messe	1	1.400	-	-	-	-
Sylt und Nordsee	37	1.464	23	1.023	15	356
Syltlauf / Nudelparty	1	2.800	-	-	-	-
Tanzabend – Holiday Party Band	24	720	-	-	-	-
Tanzveranstaltungen	12	1.454	1	376	-	-
Theater	7	1.621	1	389	2	627
Weihnachtsbaden	1	4.000	-	-	-	-
Winterfest (5-tägig)	1	8.000	-	-	-	-
Zauberkurse	7	66	-	-	-	-
Gesamt	561	774.781	32	3.421	256	53.568



Veranstaltungen in Rantum

Veranstaltung	Anzahl 2019	Besucher 2019	Anzahl 2020	Besucher 2020	Anzahl 2021	Besucher 2021
Faszination Magie	12	414	-	-	2	194
Feuerwehrball Rantum	1	200	1	200	-	-
Figurentheater Calimero	6	448	4	82	5	278
Leipziger Pfeffermühle	-	-	1	58	-	-
Rantum lacht	7	620	-	-	4	230
RUN ums Rantumbecken	1	250	1	150	1	150
Sylt und Nordsee	14	550	18	634	16	367
Sylter Shantychor	5	709	-	-	-	-
Tanzschule Biedermann	5	150	-	-	-	-
Tanzschule La Milonga	5	150	-	-	-	-
Westerländer Speeldeel	5	293	-	-	-	-
Zauberkurs	12	189	1	4	-	-
Gesamt	73	3.973	26	1.128	28	1.219

Veranstaltungen in Sylt-Ost

Veranstaltung	Anzahl 2019	Besucher 2019	Anzahl 2020	Besucher 2020	Anzahl 2021	Besucher 2021
Anbaden Morsum	1	150	-	-	-	-
Faszination Magie	1	20	-	-	-	-
Herbstmarkt	1	4.500	-	-	-	-
Ignaz Netzer	1	37	-	-	-	-
Inka Meyer – Der Teufel trägt Parka	1	71	-	-	-	-
Jazzbreeze	1	120	-	-	-	-
Jööltir	1	6.000	-	-	-	-
LAURA ELISA	1	24	-	-	-	-
Mittelaltermarkt	1	5.000	-	-	-	-
Ostermarkt	1	4.500	-	-	-	-
Poetry Slam	4	400	-	-	-	-
Ringreiten	9	1.350	-	-	-	-
Sommerfest für Kinder	1	300	-	-	-	-
Speeldeel ut de Masch Theater	1	50	-	-	-	-
Gesamt	25	22.522	-	-	-	-

Quelle: Auszüge entnommen aus ISTS Tourismusbericht (www.insel-sylt.de/tourismusbericht)



UNSERE VERANTWORTUNG FÜR UNSERE GÄSTE UND INSULANER

Nachhaltige Angebote

Alternative Mobilität

Mit unserem E-Mobility Center haben wir ein intermodales Mobilitätscenter mit verschiedenen emissionsfreien Fortbewegungsmöglichkeiten etabliert. Daraus ist inzwischen ein erfolgreiches Leuchtturmprojekt in Kooperation mit Mercedes-Benz entstanden. Zu Beginn stand die Fahrradvermietung im Vordergrund, doch seit der Einführung der E-Autos und E-Roller im Jahr 2018 wurde die ursprüngliche Vision kontinuierlich weiterentwickelt. Neben der Angebotserweiterung sind auch zusätzliche Standorte in Planung: 2022 Eröffnung in der TI Keitum und 2023 in der TI Rantum.



Unser Fuhrpark im E-Mobility Center

Fahrzeug	Anzahl	Reichweite	Leistung	Verbrauch	Preis
Mercedes-Benz EQB 300 4MATIC	8	395 – 423 km	168 kW / 228 PS	Stromverbrauch 19,4 – 18,1 kWh / 100 km; CO ₂ -Emissionen kombiniert: 0 g / km	ab 72,- € / Tag
Mercedes-Benz C 300 e Limousine	1	98 – 111 km (Hybrid)	230 kW / 313 PS	Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 0,8-0,6 l / 100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 20,6-18,3 kWh / 100 km; CO ₂ -Emissionen gewichtet kombiniert: 17-13 g / km	ab 62,- € / Tag
smart EQ fortwo cabrio	1	123 – 132 km	60 kW / 81 PS	Stromverbrauch kombiniert: 18,8-16,1 kWh / 100 km; CO ₂ -Emissionen kombiniert: 0 g / km	ab 49,- € / Tag
smart EQ fortwo	1	123 – 135 km	60 kW / 81 PS	Stromverbrauch kombiniert: 18,6-15,7 kWh / 100 km; CO ₂ -Emissionen kombiniert: 0 g / km	ab 49,- € / Tag
Segway Ninebot Max G30D II	20	65 km	350 W / bis 20 km/h	CO ₂ -Emissionen kombiniert: 0 g / km	ab 19,- € / Tag
E-Bikes	60	50 – 120 km	250 W / 500 Wh Akku	CO ₂ -Emissionen kombiniert: 0 g / km	ab 24,- € / Tag
Unu E-Roller	25	35 – 40 km	3 W / 1490 Wh Akku	Stromverbrauch kombiniert: 4,5 kWh / 100 km; CO ₂ -Emissionen kombiniert: 0 g / km	ab 30,- € / Tag



Campingplätze

Unsere zwei Campingplätze in Rantum und Westerland ermöglichen naturverbundenen und dennoch komfortablen Urlaub. Maßnahmen wie konsequente Mülltrennung, E-Mobilitätsangebote, Energieoptimierung, Chemikalienreduktion durch Investitionen in Vollautomatisierung zur Reinigung von Campingkassetten und der Verwendung ökologischer Reinigungszusätze stehen für Nachhaltigkeit.

Villa Kunterbunt

Unser Umweltbildungsangebot „Spiele für eine plastikfreie Küste“ ermöglicht Kindern zu verstehen, woher unser Müll am Strand kommt, wo er eigentlich hingehört und was er mit dem Meer und den darin lebenden Tieren macht. Dieses vom BUND entwickelte Spielekonzept haben wir 2021 nach Sylt geholt und bieten es nun regelmäßig im Rahmen unserer Kinderaktionstage in der Villa Kunterbunt an.

Onlineshop auf insel-sylt.de

Aufbau und Weiterentwicklung eines nachhaltigen Produktsortiments im Onlineshop mit Bracelet, Holzkochlöffel, Sylt-Memory, Mehrweg-Becher, Obst- und Gemüsebeutel.

Syltness Center

Breite Auswahl von Wellness-, Gesundheits-, Sport- und Kosmetikangeboten. Mit Meereskosmetik von LaMer Auswahl eines regionalen und nachhaltigen Kosmetikproduktpartners. Durch die ergänzenden Angebote unserer Pächter entstand ein umfassendes und ganzheitliches Angebot zur Förderung und Unterstützung der Gesundheit und des allgemeinen Wohlbefindens für Gäste, Sylter und Mitarbeiter. Im Syltness Center steht Gästen eine Trinkwasser-Refillstation zur Verfügung zur kostenlosen Befüllung der eigenen Trinkflasche.

Öffentliche Toiletten und Strandduschen

Für die sanitäre Infrastruktur unterhält der ISTS insgesamt 33 öffentliche Toilettenanlagen in Westerland, Rantum und Sylt-Ost und stellt Strandduschen zur Verfügung.

Barrierefreiheit

Ist ein wichtiges Thema für unsere Dienstleistungsbereiche Sylter Welle, Syltness Center, Tourist-Informationen, für die öffentlichen Toiletten und für die Strandzugänge.

Sicherheit an den Stränden

An den Stränden von Westerland und Rantum sorgen 17 Rettungsschwimmerstände mit jeweils zwei Rettungsschwimmern besetzt für Sicherheit beim Baden. In der Hauptsaison sorgt ein beauftragter Sicherheitsdienst für Ruhe und Sicherheit zur Vermeidung von Gefahren im Hauptstrandbereich.

Kommunikation & Sensibilisierung

Holzstelen an den Strandübergängen sorgen für eine plakative und sensibilisierende Beschilderung zu Nachhaltigkeitsthemen wie Meeresmüll, Kippen, Sandvorspülungen etc.





MAIK OSSENBRINK

Platzwart Campingplätze Rantum & Westerland

„Es gibt kaum Wohnmobilmfahrer, die mehr als 3-5 kW/h am Tag verbrauchen, viele sogar weniger. Oftmals ist ein Mehrverbrauch mit Unkenntnis zu erklären, da die Absorberkühlschränke sehr viel günstiger und umweltfreundlicher mit Gas betrieben werden können. Hier klären wir unsere Gäste gern auf.“

Campingplätze Rantum & Westerland

- ✓ Unsere Platzbeleuchtung auf beiden Plätzen ist komplett mit LED-Leuchtmitteln ausgestattet.
- ✓ Die Beleuchtung in den einzelnen Gebäuden ist entweder durch t5 Energiesparleuchten oder bereits durch LED-Leuchten realisiert.
- ✓ Die Beleuchtung ist überall durch Präsenz-Bewegungsmelder geregelt.
- ✓ In den beiden Hauptgebäuden auf den Plätzen sind bereits moderne Lüftungs- und Heizungsanlagen installiert, die automatisch für das optimale Klima sorgen.
- ✓ Die erforderlichen Versorgungsfahrten auf den Plätzen erledigen wir zu 95 % mit insgesamt vier elektrischen Golfcarts.
- ✓ Für Rantum wird in der Saison 2022 ein neues elektrisches Fahrzeug den jetzigen Diesel ersetzen.
- ✓ In Westerland steht unseren Gästen das komplette Angebot an E-Mobility zur Verfügung. Von E-Rollern, über E-Bikes bis hin zu E-Fahrzeugen.
- ✓ Auf beiden Plätzen werden wir ab der Saison 2022 automatisierte Entsorgungen für die Schwarzwasserkassetten bereitstellen. Die Kassetten werden automatisch mit einem biologischen Sanitärzusatz befüllt.
- ✓ Unsere Wasserhähne sind zum Großteil mit einer Sensorik ausgestattet. Das Wasser in den Waschbecken läuft nur so lange Bewegung im Waschbecken stattfindet.



- ✓ Wir geben unseren Gästen die Möglichkeit, ihren Abfall bis ins Kleinste zu trennen, da für jede Art von Abfall spezielle Container bereitstehen. Jeweils an den Eingängen unserer Abfallzentren stehen Schilder mit Erklärungen, was in welche Tonne gehört. Altbatterien oder eventuell anfallende Sonderabfälle nehmen wir in den Rezeptionen entgegen und führen diese dem Entsorger zu.
- ✓ Auf beiden Plätzen wird der individuelle Duschverbrauch litergenau berechnet. So werden unsere Gäste dazu animiert, sparsam mit dem Duschwasser umzugehen. Dies macht sich direkt im Portemonnaie bemerkbar und schont Ressourcen.
- ✓ Außerdem sind sehr sparsame Armaturen verbaut. Der durchschnittliche Duschverbrauch liegt bei ca. 15 Litern/Kopf. Das ist erheblich weniger als der „normale“ Duschverbrauch.

- ✓ Aufgrund der Coronasituation haben wir seit 2020 wieder Papierhandtücher im Einsatz. Diese sparen wir bald wieder ein, wenn wir auf unsere modernen Händetrockner zurück gehen.
- ✓ Wir setzen bei Toilettenpapier auf eine Einzelblattlösung. Diese sind zwar in der Anschaffung etwas teurer, der Verbrauch ist aber deutlich geringer, da sparsamer mit dem Papier umgegangen wird.
- ✓ Viele Wohnmobile haben mittlerweile Solarpaneele auf dem Dach. Wir nehmen einen Rückgang der individuellen Stromverbräuche gerade in dieser Gästegruppe zur Kenntnis.



Campingplatz Rantum – 4-Sterne zertifiziert

- Ca. 13.000 Gäste mit ca. 80.000 Übernachtungen in der Saison vor Ort
- Ca. 400 Stellplätze, 200 für Saisongäste und 200 für Durchgangsgäste, zzgl. 50 Zeltplätze
- 4-Sterne zertifiziert
- Geeignet für ruhesuchende Gäste, direkt am Naturschutzgebiet Rantumbecken

Campingplatz Westerland

- Ca. 16.000 Gäste mit ca. 88.000 Übernachtungen in der Saison vor Ort
- Ca. 300 Stellplätze, 100 für Saisongäste und 200 für Durchgangsgäste, zzgl. 120 Zeltplätze
- Nicht zertifiziert, da zurzeit noch Baustellentätigkeit erforderlich für die Sanierung des Platzes
- Geeignet für Gäste, die direkten Strandzugang, aber auch die Nähe zur Stadt Westerland bevorzugen



UNSERE VERANTWORTUNG ALS ARBEITGEBER UND STARKER PARTNER

Wir verstehen uns als nachhaltig agierendes Unternehmen, das Bildung, soziale Verantwortung und Partnerschaften ernstnimmt. Die Übernahme von sozialer und gesellschaftlicher Verantwortung in allen Bereichen, in denen wir als Arbeitgeber und Urlaubsdienstleister tätig sind, ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Als größter touristischer und wirtschaftsfördernder Dienstleistungsbetrieb schaffen wir lokale Wertschöpfung und Arbeitsplätze.

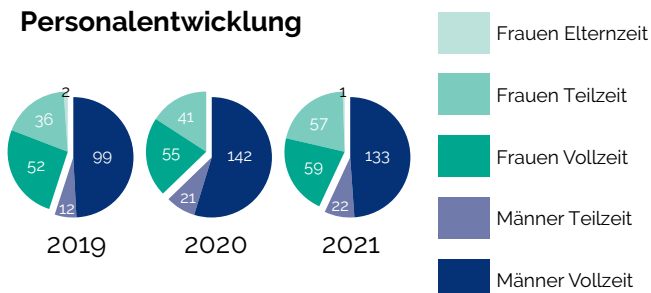
Verantwortungsvoller und attraktiver Arbeitgeber

Der ISTS ist 2021 mit insgesamt 272 Beschäftigten (inkl. 110 Saison-Beschäftigten) einer der größten Arbeitgeber auf der Insel. Wir sind uns dieser Verantwortung für unsere Mitarbeiter bewusst.

Werte und Normen sind uns wichtig

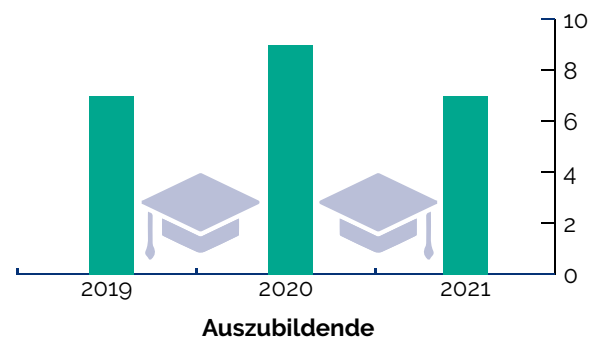
Durch unser Unternehmensleitbild und unseren Compliance-Leitfaden legen wir die Werte und Normen, an denen wir uns orientieren, fest und verankern diese tief in der Unternehmenskultur.

Personalentwicklung



Aus- und Weiterbildung

Wir sind Ausbildungsbetrieb für fünf unterschiedliche Ausbildungsberufe. Wir unterstützen kostenlose Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten unserer Mitarbeiter und bieten regelmäßige betriebliche Schulungsprogramme an.



Fairer Umgang mit Partnern, Dienstleistern und Lieferanten

Wir pflegen langfristige und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen und halten uns stets an Recht und Gesetz. Auf uns als Auftraggeber und Partner ist Verlass.

Unterstützung lokaler Vereine und Kulturveranstaltungen

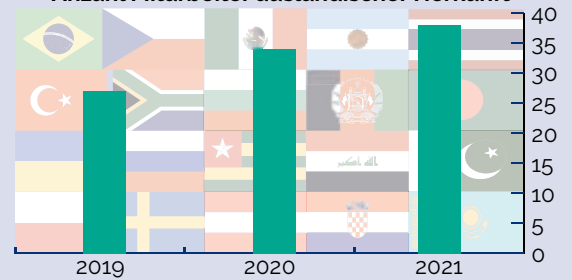
Insulare Traditions- und Kulturveranstaltungen sowie gemeinnützige Vereine werden durch uns unterstützt. Entweder durch Marketingleistung, Sponsoring oder personelle Unterstützung.



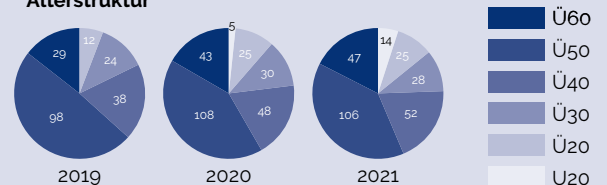
Unsere Maßnahmen im Personalmanagement

- ✓ Gutes Arbeitsklima
- ✓ Wertschätzender Umgang
- ✓ Gute & faire Bezahlung
- ✓ Bezahlte Schulungen zur beruflichen Weiterbildung
- ✓ Compliance- und Führungsrichtlinien
- ✓ Betriebsrat zur Mitarbeitervertretung
- ✓ Gleichstellungsbeauftragte (Kontrollfunktion der Nichtdiskriminierung bei der Personalrekrutierung und -ausbildung)
- ✓ Bevorzugte lokale Rekrutierung
- ✓ günstige Personalwohnungen
- ✓ flexible Arbeitszeiten (wo betrieblich möglich)
- ✓ Home-Office (wo betrieblich möglich)
- ✓ Fünf unterschiedliche Ausbildungsgänge
- ✓ Betriebliches Vorschlagswesen
- ✓ Betriebliche Altersvorsorge
- ✓ Preisreduzierte und gesundheitsfördernde Angebote (Sylter Welle, Syltness Center, Sportkurse)
- ✓ Jobradangebot und Mitarbeiterpreise für E-Bikes aus Vermietung
- ✓ Kostenfreies Laden eigener E-Autos
- ✓ Übernahme der Bahnkosten für Festlandpendler

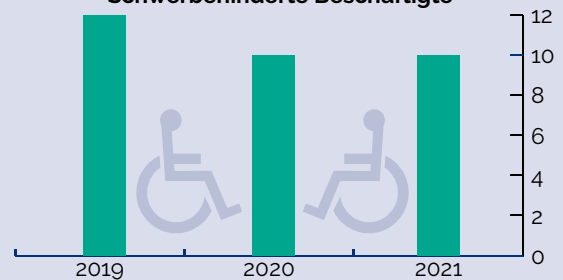
Anzahl Mitarbeiter ausländischer Herkunft



Alterstruktur



Schwerbehinderte Beschäftigte





UNSERE VERANTWORTUNG FÜR NATUR UND UMWELT

Die Basis für den Tourismus auf der Insel Sylt ist die wunderschöne, intakte Natur – die Strände, die Dünen- und Heideflächen, die raue Nordsee und das UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer. Diese zu schützen und zu pflegen und auch nachhaltig zu bewahren, ist unsere gemeinsame Verantwortung und Aufgabe. Das heißt für uns konkret: Ein verantwortungsbewusster Umgang mit Ressourcen sowie die schonende Nutzung schützenswerter Naturräume. Denn nur konsequent gelebte Nachhaltigkeit sichert die Zukunftsfähigkeit des Tourismus auf Sylt und bewahrt den einzigartigen Erholungsfaktor einer Urlaubsinsel umgeben von einem fragilen Ökosystem.

Abfallmanagement

Strandreinigung

Für die Säuberung unserer Strände sorgen modernste Maschinen und Recyclingstationen am Strand. In der Saison reinigen zusätzlich drei Strandsammler manuell die ISTS-Strände.

Kostenlose Strandaschenbecher und Hundekotbeutel

Die Ausgabe von 10.000 kostenlosen Strandaschenbechern pro Jahr und ca. 70.000 ökologisch abbaubaren Hundekotbeuteln sorgen für eine bessere Müllentsorgung und -trennung und dafür, dass weniger Müll in die Natur gelangt.

Konsequente Mülltrennung

Ziel ist die Einführung eines Mülltrennsystems in allen Betriebsbereichen des ISTS. Bereits erfolgte Umsetzung am Strand, in der Verwaltung des ISTS und auf den Campingplätzen. In Umsetzung befindlich sind die Bereiche Sylter Welle, Syltness Center und CCS sowie Promenade und Außenveranstaltung.

Müllvermeidung

Kunststoff- und Einwegartikel werden durch umweltverträgliche Materialien und Mehrwegprodukte ersetzt. Durch Refillstation im Syltness Center, Vermeidung von Einwegplastikflaschen und Förderung des Konsums von Sylter Trinkwasser sowie Nutzung von eigenen Trinkflaschen.

Sensibilisierung/Kommunikation

Unterstützung der Vermieter durch Erstellung von Gästeinformationen für Unterkünfte zur richtigen Mülltrennung, Infostelen an Strandübergängen sowie Versand der Strandfibel zur Gästesensibilisierung für nachhaltiges Verhalten.

Schulung des Strandpersonals

In Kooperation mit den Naturschutzorganisationen und der Nationalparkrangerin des Nationalparks Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer wird das Strandpersonal jährlich vor Saisonstart zu relevanten Naturschutz- und Verhaltensre-



geln am Strand geschult. Entsprechendes Informationsmaterial wird an die Hand gegeben.

Vermeidung von Reinigungsmitteln mit Schadstoffen oder Mikroplastik

Bei der Bestellung und Verwendung von Reinigungsmitteln ist auf schädliche Inhaltsstoffe und ökologische Abbaubarkeit zu achten. Öko-Zertifizierte Produkte sind wenn möglich vorzuziehen.



Beispiel einer Strandbeschilderung an unseren Strandübergängen



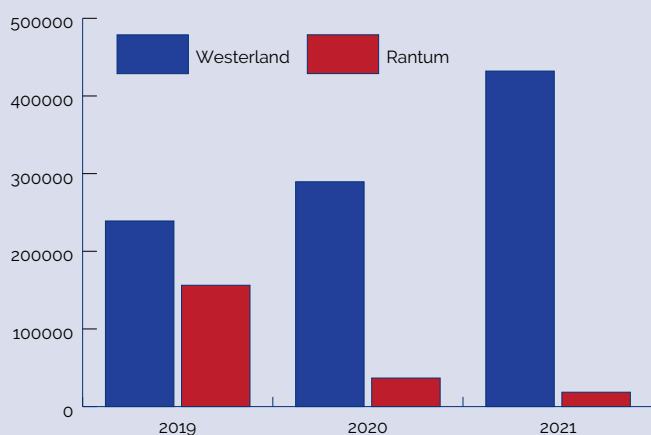
KRISTINA KREISS

Nachhaltigkeitsbeauftragte, Insel Sylt Tourismus-Service

„Nur konsequent gelebte Nachhaltigkeit sichert die Zukunftsfähigkeit des Tourismus auf Sylt und bewahrt den einzigartigen Erholungsfaktor einer Urlaubsinsel umgeben von einem fragilen Ökosystem.“



Wie hoch ist das jährliche Müllaufkommen in Kilogramm pro Ort (hauptsächlich am Strand)?



Einsatz für saubere Strände

Strandreinigung: Ablauf und Müllaufkommen

Die Strandreinigungsmaschine wird hinter ein Zugfahrzeug gespannt, angeschlossen und dann mit 6 km/h über den Strand gefahren. Der Fahrer muss neben der Fahrstrecke auch die Reinigungszinken im Auge haben und permanent die Reinigungstiefe nachregulieren, damit kein Schaden an der Maschine entsteht und ein optimales Reinigungsergebnis erzielt wird.

Am häufigsten finden die Strandreiniger gemischten Abfall an den Sylter Stränden. Also alles, was der Strandgast mitbringt z. B. Getränkekartons, Produktfolien, Lebensmittelverpackungen. In der Coronazeit unbestritten Pizza- und Fastfood-Kartons.

Das Müllaufkommen ist in den letzten Jahren stark gestiegen. Eine konkrete Aussage darüber, wie hoch der Anstieg ist, lässt sich nicht treffen, da durch die Pandemie eine veränderte Lage vorherrscht, deren Parameter sich nicht mit denen zu „Normalzeiten“ vergleichen lassen.

Der ISTS unternimmt einiges, damit der Müll nicht ins Meer gerät und aus der Natur herausgenommen wird. Von März bis Oktober beschäftigen wir in Westerland zusätzlich sogenannte Strandsammler, die den gesamten Strand im Bereich Westerland ablaufen und Müll einsammeln. Hier auch Müll, welcher zwischen oder unter den Strandkörben liegt. Hinzu kommt, dass die Mitarbeiter des Bauhofs land- und



seeseitig in regelmäßigen Abständen Müll und Treibgut einsammeln. Bei einem Massenansturm von Müll & Glas nach Strandparties oder aber auch Paraffin und Algen, kommen dann unsere zwei Strandreinigungsmaschinen zum Einsatz.

Außerdem setzen die Müllsammelstationen des ISTS in Westerland und Rantum ein plakatives Zeichen für eine nachhaltige Mülltrennung am Strand.

„Wir müssen eine enorme Aufmerksamkeit auf das Thema legen und uns selbst wie auch unsere Gäste für einen bewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen sensibilisieren. Unsere Strände gemeinsam zu pflegen und zu schützen, sollte dabei oberste Priorität haben.“

– Peter Douven –

Durch die klare Kennzeichnung ermöglichen die Müllstationen aus Holz eine einfache und ordentliche Trennung nach den verschiedenen Müllsorten: Restmüll, Papier/Pappe, Kunststoff und Glas. Daneben gibt es große Boxen zur Sammlung von Strandgut sowie praktische Möglichkeiten, Kronkorken und Zigarettenkippen separat und sicher zu entsorgen. Beides stellt an Sylter Stränden ein großes Verschmutzungsproblem dar. Die Sammelboxen sind massiv und robust gebaut, um auch den teils extremen Witterungsverhältnissen am Strand standzuhalten.



ARNE HANSEN

Leiter Außenbetrieb, Insel Sylt Tourismus-Service

„Das Konzept der Boxen ermöglicht eine schnellere Entsorgung der einzelnen Müllsorten. Strandgut wurde bisher zwar oft von Strandbesuchern gesammelt, aber dann an den Strandübergängen abgelegt, wo es wieder versandete. Nun gibt es einen definierten Sammelplatz, der gut angenommen wird.“



Kooperationen und Partnerschaften

Videoprojekt Magisches Meer – Sylt engagiert sich!

Im Rahmen der Dekade für Meeresforschung für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen entstand ein Videoprojekt mit dem Titel "Magisches Meer – Sylt engagiert sich!" In diesem Gemeinschaftsprojekt sollte die Vielfalt des Sylter Engagements für den Meeresschutz gezeigt und gleichzeitig die Bedeutung der Meere für den Planeten in den Mittelpunkt gestellt werden. Initiiert und begleitet wurde das Projekt durch den ISTS, das Erlebniszentrum Naturgewalten, die Schutzstation Wattenmeer, Merret reicht's – aus Liebe zu Sylt und der Sylt Marketing GmbH. Der Kurzfilm und zwölf Einzelinterviews mit Sylter Akteuren sind in der Ocean Library der UN Ozeandekade und auf YouTube zu sehen.

Kunstaussstellung „In Your Face“ zu dem Thema Mikroplastik in den Meeren

Organisation und Durchführung gemeinsam mit der Meeresschutzorganisation Ocean.Now! und Klare Kante Sylt. Mit der Portraitserie "#INYOURFACE - 50 Strände, 50 Gesichter" bringt die Initiative Ocean.Now! das Problem Mikroplastik in die Öffentlichkeit. Dabei verknüpft sie die Bereiche Kunst, Wissenschaft und Politik.

Nachhaltigkeitsimpulse für Partner

Leistungsträger-Workshops zu diversen Nachhaltigkeitsthemen dienen als Botschafter- und Multiplikatoren-Events, um eine größtmögliche Wirkung für mehr Nachhaltigkeit zu erzielen.

„Sylter Gastgeber werden durch gezielte Impulse zu relevanten Nachhaltigkeitsthemen ermächtigt, sich mit uns gemeinsam stark zu machen für eine zukunftsfähige Entwicklung der Insel Sylt.“

– Kristina Kreiss –

Entwicklung gemeinsamer Nachhaltigkeitskriterien mit Veranstaltern

Aktuell in Planung und Umsetzung ist die Entwicklung von gemeinsamen Nachhaltigkeitskriterien mit unseren Veranstaltungspartnern bei Promenadenveranstaltungen. Dadurch, dass alle Partner die Kriterien gemeinsam erarbeiten, ist das Commitment hoch und die Bereitschaft, diese zu leben, klar gesetzt.

Beach Clean Ups

Logistische und kommunikative Unterstützung von zwei regelmäßig auf der Insel stattfindenden Beach Clean Ups des Surf Clubs Sylt und der Naturschutzorganisationen der Insel.





Energie- und Ressourcenmanagement

Eines der wichtigsten Ziele für den Klimaschutz ist es, Emissionen zu reduzieren. Als größter touristischer Dienstleister der Insel ist es unser Anspruch, durch den Einsatz moderner Technik und technischer Innovationen den Ausstoß von Emissionen kontinuierlich zu reduzieren und nachhaltig den Energieverbrauch zu senken. Der größte identifizierte Hebel liegt dabei im Bereich Strom und klimatischer Lüftungstechnik – also Wärme und Kälte. Ein wichtiges Instrument hierfür ist das regelmäßige Monitoring aller relevanten Verbräuche sowie ein regelmäßig alle vier Jahre für den ISTS durchgeführtes Energieaudit.

Unsere wichtigsten Maßnahmen zur Energieoptimierung

- ✓ Ergänzend zu der bereits bestehenden Photovoltaikanlage, gegenüber des Verwaltungsgebäudes, erfolgt 2022 eine Investition in eine neue, größere PV-Anlage auf dem Dach der Sylter Welle. Klares Ziel ist, bei allen Dachsanierungen und Bauprojekten das Potential für Photovoltaik zu prüfen und bei Machbarkeit umzusetzen.
- ✓ Seit 2018 schrittweise Einführung von E-Mobilitätsfahrzeugen (E-Autos, E-Lastenfahräder und E-Scooter) als Firmenfahrzeuge.
- ✓ Seit 2014 sukzessive Umrüstung auf LED-Beleuchtung in allen Betriebsbereichen (Verwaltung, Syltness Center, Sylter Welle, Campingplätze und Congress Centrum Sylt) und Einbau von Präsenzbewegungsmeldern.
- ✓ 2022: Umstellung von 145 Promenadenleuchten auf LED-Technik.
- ✓ Stetiger Umbau auf modernste Lüftungstechnik in den Bereichen Syltness Center, Sylter Welle und Congress Centrum Sylt.
- ✓ Umstellung auf Hocheffizienzpumpen in der Brauchwasserversorgung in den Bereichen Syltness Center, Sylter Welle, Congress Centrum Sylt und Verwaltung.
- ✓ Neue Steuerungselektronik für die hocheffiziente Pumpentechnik in der Sylter Welle.
- ✓ Temperaturabhängige automatische Heizungssteuerung zur Vermeidung von falschem Heizverhalten und unnötigem Verbrauch von Heizenergie.
- ✓ Alle 4 Jahre Durchführung eines Energieaudits.
- ✓ Gesamter Strombezug zu 100 % aus regenerativer Energie über den regionalen Anbieter Energieversorgung Sylt GmbH.

Photovoltaikanlage 51,70 kWp Luxor ECO LINE HALF-CELLS M108/ 400WLUXOR Hochleistungsmodul

- PV-Generatorleistung 51,7 kWp
- Spez. Jahresertrag 938,35 kWh/kWp
- Anlagennutzungsgrad (PR) 86,3 %
- Ertragsminderung durch Abschattung 1,2 %/Jahr
- PV-Generatorenergie (AC-Netz) 48.530 kWh/Jahr
- Eigenverbrauch 48.530 kWh/Jahr
- Abregelung am Einspeisepunkt 0 kWh/Jahr
- Netzeinspeisung 0 kWh/Jahr
- Eigenverbrauchsanteil 100,0 %
- Vermiedene CO₂-Emissionen 22.792 kg/Jahr



Unsere wichtigsten Maßnahmen für ein schonendes Ressourcenmanagement

- ✓ Seewassernutzung für Sylter Welle und Gesundheitszentrum (Kreislaufversorgung).
- ✓ Nutzung Wasserdurchlaufbegrenzer bei betriebseigenen und öffentlichen Sanitäreinrichtungen, z. B. durch Duschsparköpfe in der Sylter Welle Saunalandschaft, wo der Anschluss von 3/4 auf 1/2 Zoll reduziert wurde.
- ✓ Wäschereduzierung im Syltiness Center und in der Sylter Welle durch Sensibilisierung der Gäste.
- ✓ Über 30 % Wassereinsparung auf den Campingplätzen Westerland und Rantum durch mengenexakte Abrechnung mit den Gästen.
- ✓ Wassereinsparung durch Einsatz von wasserlosen Urinalen (z. B. Campingplatz).
- ✓ Auf öffentlichen Toiletten weitestgehender Wechsel auf Selbstschlussarmaturen oder Infrarot-Armaturen.
- ✓ Papierverbrauchsreduzierung z. B. durch Digitalisierung in allen Geschäftsprozessen, zunehmenden Verzicht auf Printmedien, Umstellung auf digitale Veranstaltungstickets, Handtrockner statt Einmalhandtücher auf den Campingplätzen.
- ✓ Sensibilisierung von über 20 Pächtern und Veranstaltern zum schonenden Umgang mit Ressourcen.
- ✓ Laufende Optimierung von Arbeits- und Betriebsabläufen.

Die meisten großen Gebäude des ISTS werden mittels Fernwärme des Energieversorgers EVS beheizt, so z. B. Sylter Welle, Syltiness Center, CCS, Alter Kursaal und Verwaltung. Dafür sind jeweils Fernwärmestationen im Einsatz. Die Campingplätze als auch die Personalwohnheime des ISTS erzeugen ihre Wärme mit eigenen Gasthermen.



Steuerungs- und Pumpentechnik

An fast allen Standorten sind Umwälzpumpen für die Verteilung der Heizwärme im Einsatz. Im Bereich Sylter Welle und Syltiness Center ist Pumpentechnik auch für die generellen Betriebsabläufe entscheidend. Das Syltiness Center nutzt Pumpentechnik für das Bewegungsbad und die Meerwasserförderung, die Sylter Welle für diverse Wasserspiele, Strömungsdüsen, Rutschen und für regelmäßige Filterungs- und Umwälzprozesse.

Ein großer Teil der Pumpen ist mittlerweile durch Hocheffizienzpumpen ausgetauscht. Andere sind mit Frequenzumrichtern (FU) ausgestattet, um die Leistung bedarfsoptimiert zu steuern.



Die Vorteile einer Steuerung mit FU: Durch die Regelung der Frequenz kann der FU die Förderleistung von Umwälzpumpen an die tatsächlichen Bedarfsanforderungen flexibel anpassen. Dadurch werden hohe Einsparpotentiale beim Energieverbrauch des Pumpensystems realisiert. Bei Ausfall alter Pumpen werden zukünftig nur noch Hocheffizienzpumpen verbaut. Das gleiche Vorgehen gilt für die Heizungspumpen im gesamten Betrieb.

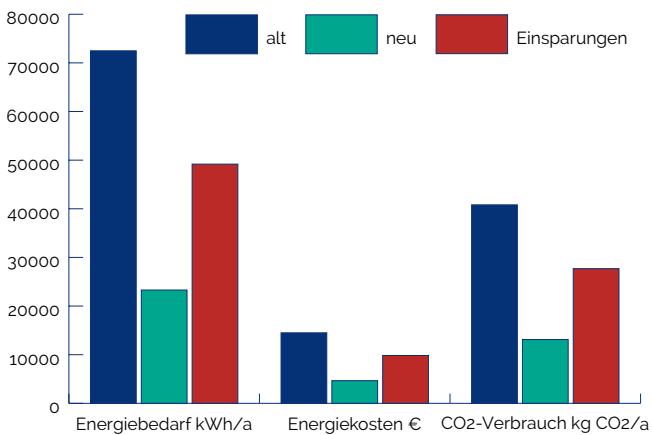
„Im Rahmen unserer Energieeffizienzmaßnahmen wurde die Steuerungstechnik im Freizeitbad Sylter Welle weitgehend modernisiert und digitalisiert. Die energieintensiven Pumpen und deren Ansteuerung sind ebenso im Rahmen von Austauschmaßnahmen in der Optimierung.“
 – Peter Douven –



DENNIS KERSCHER
 Anlagentechnik, Insel Sylt Tourismus-Service

„Der Vorteil der digitalen Steuerung der Lüftungsanlage für die klimatische Regulierung im Freizeitbad und im Syltness Center ist, früher konnten wir hier genau zwei Stufen regulieren: langsam und schnell. Heute können wir wirklich sagen, wie viel Prozent – wie schnell soll der Motor laufen.“

**Energiebedarf
 Modernisierung Steuerungstechnik**





Ausgewählte Energieeffizienzmaßnahmen im Rahmen der Anlagentechnik

Maßnahmen	Durchgeführt	Verbrauch (alt)	Verbrauch (neu)	Ersparnis
Bereich Sylter Welle / Syltness Center				
Erhitzerpumpe Plansch-/Massagebecken	01/20	988 kWh/a	196 kWh/a	792 kWh/a
Erhitzerpumpe Sprudelbecken	01/20	1.696 kWh/a	437 kWh/a	1259 kWh/a
Erhitzerpumpe Fußbodenheizung & Wärmebänke	01/20	800 kWh/a	154 kWh/a	646 kWh/a
Sekundärpumpe Fußbodenheizung & Wärmebänke	01/20	2.845 kWh/a	772 kWh/a	2073 kWh/a
Erhitzerpumpe Wellenbecken	01/20	2.122 kWh/a	642 kWh/a	1480 kWh/a
Erhitzerpumpe Warmwasser	01/20	9.263 kWh/a	3.868 kWh/a	5395 kWh/a
Zirkulation Warmwasser	01/20	2.080 kWh/a	1361 kWh/a	719 kWh/a
Abschaltung Umwälzpumpe Lüftung Syltness Center*	09/2021	ca. 5168 kWh/a	0 kWh/a	100 %
Bereich CCS				
Erhitzerpumpe Lüftung Saal Westerland	02/21	1.875 kWh/a	500 kWh/a	1375 kWh/a
Erhitzerpumpe Lüftung Raum Andreas Dirks	02/21	559 kWh/a	108 kWh/a	451 kWh/a
Erhitzerpumpe Lüftung Umkleide Luzifer	02/21	364 kWh/a	68 kWh/a	296 kWh/a
Heizungspumpe TI, CCS Raum Freya und Raum Kaiser	03/21	575 kWh/a	108 kWh/a	467 kWh/a
Heizungspumpe CCS Garderoben	03/21	364 kWh/a	68 kWh/a	296 kWh/a
Heizungspumpe Saal Westerland	01/21	1.875 kWh/a	500 kWh/a	1.375 kWh/a
Erhitzerpumpe Lüftung Anrichte	03/21	364 kWh/a	68 kWh/a	296 kWh/a
Heizungspumpe Raum Andreas Dirks	03/21	375 kWh/a	68 kWh/a	308 kWh/a
Heizungspumpe Luzifer Süd	03/21	975 kWh/a	219 kWh/a	756 kWh/a
Heizungspumpe CCS Foyer	03/21	1037 kWh/a	215 kWh/a	822 kWh/a
Erhitzerpumpe Lüftung Küche Luzifer	03/21	938 kWh/a	327 kWh/a	611 kWh/a
Abschaltung Umwälzpumpe Trinkwasser warm primär (Versorgung erfolgt über Primärkreis von Hanse Natur)	05/21	1.679 kWh/a	0 kWh/a	100 %
Weitere Maßnahmen				
Manuelle Leistungssenkung für die Zubringerpumpe (Z1) für optimierte Temperaturspreizung		32.454 kWh/a	16.644 kWh/a	15.810 kWh/a
Abschaltung Zubringerpumpe Technik Öffentliches WC/Gosch Promenade**	09/21	2.628 kWh/a	0 kWh/a	100 %
Nachträgliches Isolieren von Rohrleitungsarmaturen am Trinkwasserverteiler in der Sylter Welle	01/20	-	-	min. 50 % weniger Wärmeverlust
Austausch Zirkulationspumpe „Altes Schlickhaus“	08/21	569,4 kWh/a	87,6 kWh/a	481,8 kWh/a

* Wurde nicht mehr benötigt, da ein Umbau auf Differenzdrucksteuerung erfolgt ist. ** Wurde nicht mehr benötigt, da hydraulische Trennung zurückgebaut wurde.



Einsparmaßnahmen Beleuchtung

Die Beleuchtung ist ein technischer Bereich mit großem Einsparpotential. Dies haben wir erkannt und bereits 2016 im Rahmen einer großen kooperativen Umrüstungskampagne „LED-Insel“ mit Förderung der Nationalen Klimaschutzinitiative des Bundesumweltministeriums begonnen. Seit diesem Austauschprogramm spart der ISTS im Bereich Beleuchtung der Sylter Welle jährlich 61 % - 89 % des Stromverbrauchs ein, was einer jährlichen CO₂-Einsparung von rund 745 t seit 2017 entspricht.

Auch im CCS wurde bereits 2018/2019 ein Großteil der Beleuchtung auf LED-Technik umgerüstet. Seit dem finden beständig weitere Austauschprozesse statt, so z. B. im Syltiness Center, auf den Campingplätzen und in der Verwaltung. Das Foyer des Syltiness Centers mit der markanten Wellenbeleuchtung war der letzte große Austausch.

Weitere Sparmaßnahmen für Beleuchtung sind die Ausrüstung von Durchgangsbeleuchtung mit Bewegungspräsenzmeldern (z. B. auf Campingplätzen und öffentlichen Toiletten). Doch

leider gibt es auch Gästebereiche, in denen die Beleuchtung dauerhaft an sein muss, so z. B. die Schwimmbadbeleuchtung. Sogar nachts, da dann auf die noch hellere Reinigungsbeleuchtung umgeschaltet wird.



Die Deckenbeleuchtung des CCS, vor allem in den Sälen „Westerland“ und „Frisia“, wurde bereits 2018/2019 auf LED-Technik umgerüstet.

Neueste Austauschmaßnahmen auf LED-Technik im ges. Geschäftsbereich

Anzahl	Leuchtmittel (alt)	LED (neu)	Ersparnis kWh
20	20 Watt	5 Watt	0,3 kWh
89	35 Watt	5 Watt	1,05 kWh
8	35 Watt	11 Watt	0,192 kWh
16	35 Watt	26 Watt	0,144 kWh
64	58 Watt	24 Watt	2,176 kWh
5	75 Watt	22 Watt	0,265 kWh
50	200 Watt	50 Watt	7,5 kWh



Zukünftige Optimierungsmaßnahmen

Für das Congress Centrum Sylt ist für dieses Jahr konkret geplant, die Mess-, Steuerungs- und Regelungstechnik (MSR), also die Schaltzentrale der Gebäudetechnik auszutauschen. Sie ist die Grundlage für einen effizienten und versorgungssicheren Betrieb technischer Anlagen. Für das Syltness Center und das Freizeitbad ist die Umsetzung bereits erfolgt. Außerdem wird im CCS noch die Lüftungsanlage mit FUs ausgestattet.

Für ein besseres Monitoring der Verbraucher sollen zusätzliche Schaltschränke z. B. die konkrete Erfassung von Außenveranstaltungen ermöglichen. Jedes Jahr werden 1-2 neue Schaltschränke ergänzt zur separaten Erfassung der Verbräuche an der Promenade.

Zukünftig wäre es auch eine sinnvolle Maßnahme, die einzelnen Standorte mit Wasserzählern auszustatten. Allerdings ist dies sehr kostenintensiv und mit hohen Investitionen verbunden.

Maßnahmen zur Reduktion des Wasserverbrauchs sind in alten Gebäuden wie dem Syltness Center und der Sylter Welle nicht immer sinnvoll umzusetzen, da hygienebedingt die Wasserleitungen regelmäßig gespült werden müssen, sonst können sich Legionellen bilden.

Im Syltness Center wären daher neue Wasserleitungen sinnvoll. Die Planung für komplett neue Rohre steht bereits. Wenn diese Baumaßnahme umgesetzt wird, kann auf das Spülen verzichtet werden. Somit könnte statt an 20 Stellen auch

nur noch an 3-4 Stellen gezapft und dadurch enorm eingespart werden.


Verbrauch Fuhrpark


Auch der Bereich Mobilität und damit in erster Linie der betriebseigene Fuhrpark bieten deutliche Einsparpotentiale. Die klare Entscheidung zur Umstellung auf E-Mobilität wird sich mittel- bis langfristig positiv auf die fossilen Kraftstoffverbräuche und somit auf die CO₂-Bilanz auswirken. Eine komplette Umstellung der Flotte auf E-Fahrzeuge wird in naher Zukunft allerdings nicht sinnvoll möglich sein, da die großen Maschinen, die wir für die Arbeiten am Strand, zum Transport und zum Aufbau der Infrastruktur benötigen, nicht über Strom zu betreiben sind. Ein alternatives Antriebssystem wäre vielleicht irgendwann wasserstoffbasiert.








Zukunftsvision: Weitere identifizierte Einsparpotentiale


 Das Wärmeaufkommen in einem Freizeitbad wie der Sylter Welle ist enorm, da viel Wärme durch die Lüftungsanlagen verloren geht. Somit wäre der Ausbau einer Wärmerückgewinnung z. B. für die Fußbodenheizung eine deutliche Optimierung.

 Der größte energetische Hebel, den wir für die Sylter Welle ergreifen könnten, liegt in der Luft. Da es bisher keine wirkliche Wärmerückgewinnung gibt, wird die Sylter Welle derzeit voll mit Fernwärme beheizt. Eine Modernisierung der Wärmetauscher an den Fernwärmeübergabestationen hat deutliche Einsparpotentiale.

 Die Lüftungsanlagen des Syltiness Centers könnten energetischer werden. Aber alte Materialien und alte Kanäle stellen ein Problem dar, da diese nicht bearbeitet werden dürfen. Das Luftgebläse läuft dort sehr schnell und erzeugt viel Abwärme. Eine Wärmepumpe für Abluft wäre hier praktisch, um die Fußbodenheizung mit niedrigen Temperaturen (max. 30 Grad) zu erwärmen. Eine Fußbodenheizung gibt es überall im Freizeitbad (Duschbereich und Umkleiden) und die wird aktuell über Fernwärme gespeist.

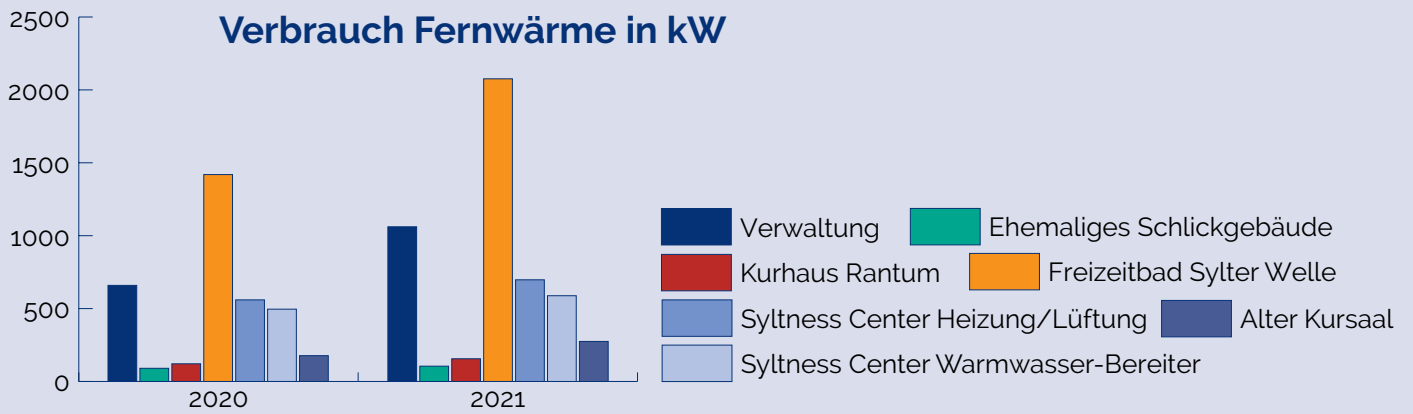
 Generell sollte zukünftig in allen öffentlichen neuen Gebäuden, WC-Anlagen und auf dem Campingplatz mit Fußbodenheizung geheizt werden. Denn sparsamer kann man eigentlich nicht heizen. Zwar sind diese in der Investition erstmal teurer, aber es gibt keine Heizkörper mehr, die verdrecken und verstauben und auch nicht vandalismussicher sind.

 Das neue Sanitärgebäude auf dem Campingplatz bekommt eine Fußbodenheizung und eine modernste Lüftungsanlage. Darin liegt in jedem Fall Sparpotential. Allerdings braucht der Campingplatz viel warmes Wasser, da könnte langfristig Solarthermie helfen.

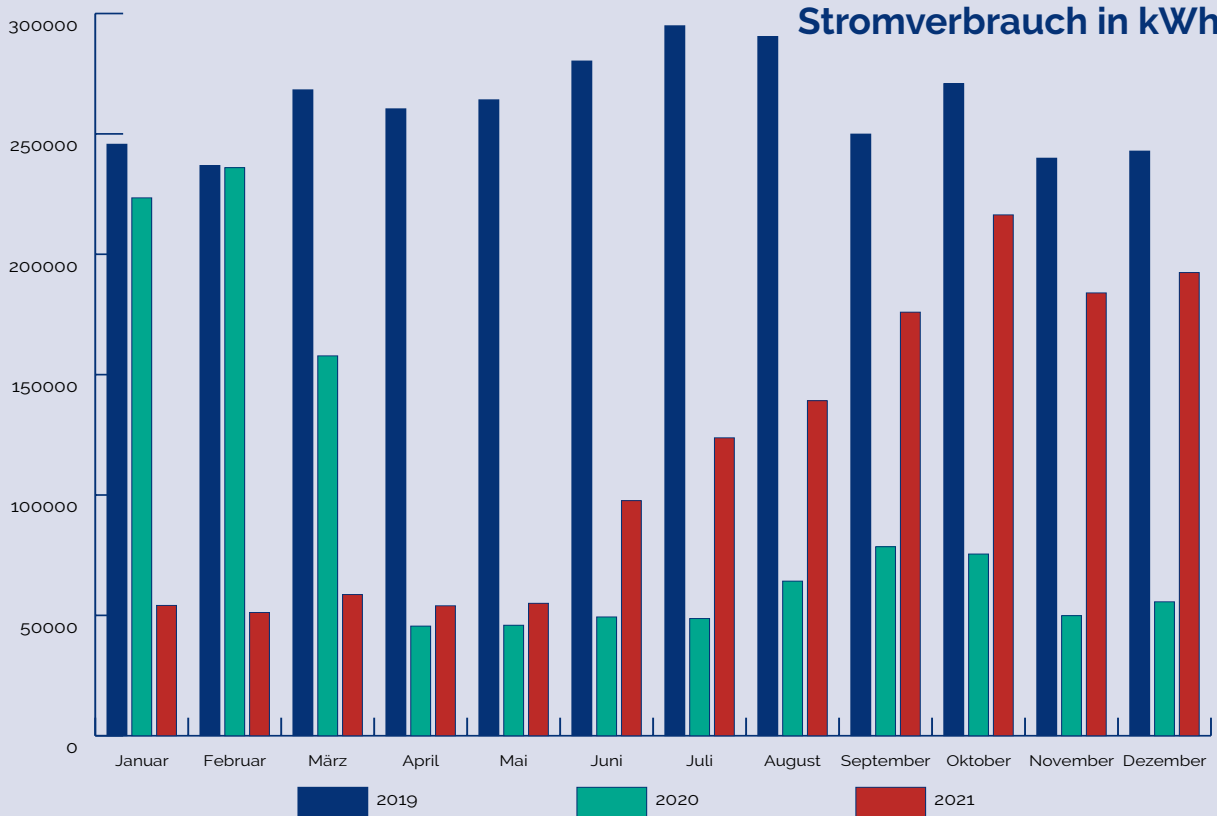
 Langfristiges Mammutprojekt: Austausch der Filteranlage in der Sylter Welle mit einem Investitionsvolumen von ca. 1,2 Mio. für eine geschlossene Filtertechnik mit Aktivkohlefilter. In diesem Zuge könnte aber auch eine Wärmerückgewinnung umgesetzt werden, womit zumindest ein positiver Einsparungseffekt für Energiekosten verbunden wäre. Allerdings reicht eine jährliche Schließungszeit von 3 Wochen nicht für solche Großprojekte aus.



Verbrauch Fernwärme in kW



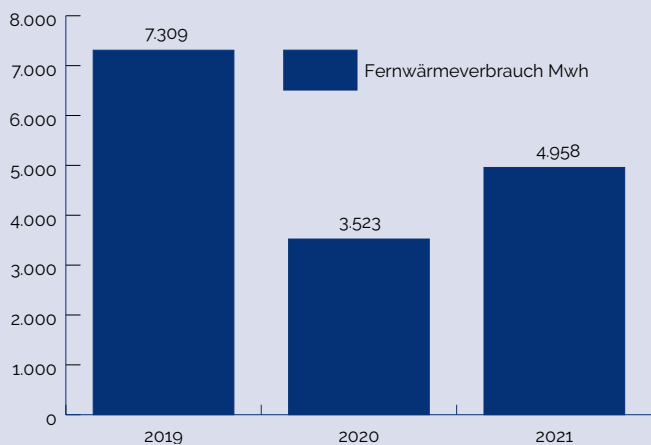
Stromverbrauch in kWh



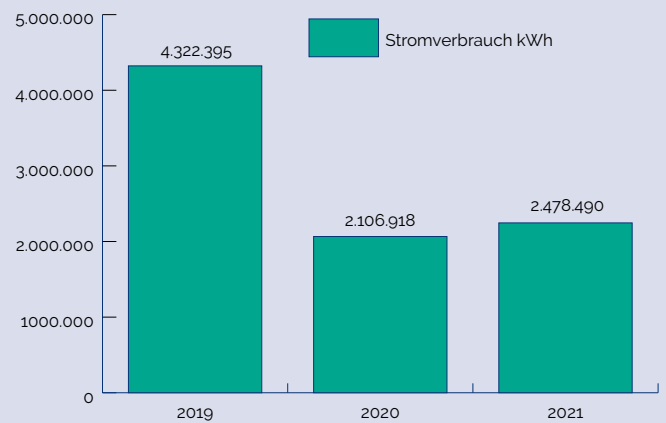


Unsere betrieblichen Verbräuche: Energie, Wasser, Wärme

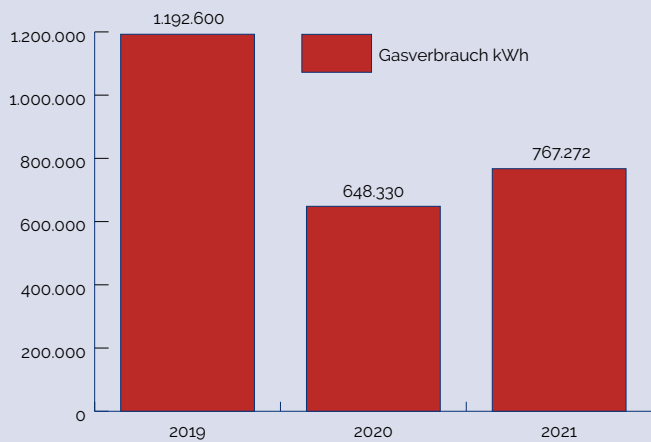
Jahresvergleich Fernwärmeverbrauch



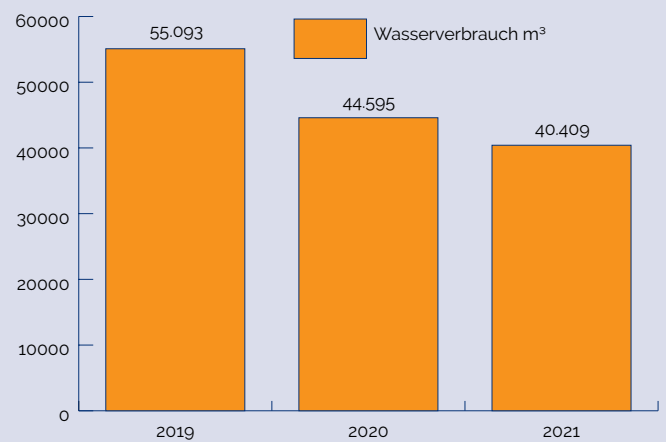
Jahresvergleich Stromverbrauch



Jahresvergleich Gasverbrauch



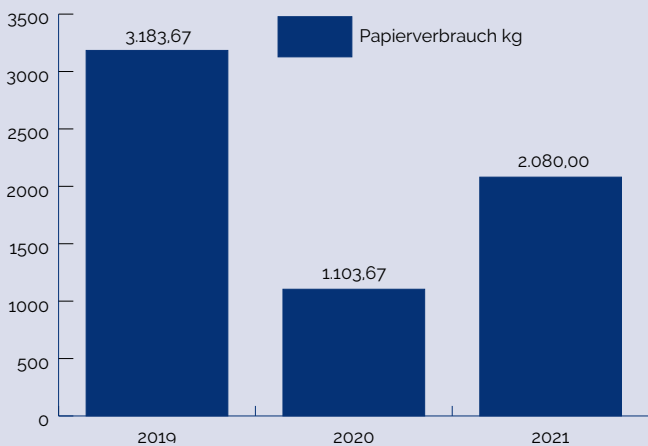
Jahresvergleich Wasserverbrauch



Hinweis: Die Jahre 2020 und 2021 sind aufgrund der Corona-Pandemie keine gewöhnlichen Geschäftsjahre und müssen immer vor dem Hintergrund der derzeitigen Bestimmungen interpretiert werden.



Jahresvergleich Papierbestellungen



Vergleich Elektronikbestellungen 2019 – 2021

Artikel	2019	2020	2021
Drucker / Scanner	8	11	28
Monitore	-	8	40
Server	-	2	-
Handys / Telefone	4	1	19
Notebooks / Computer / Tablets	12	41	17
Toner / Tintenpatronen	70	73	99

Vergleich Reinigungs- & Hygienebestellungen 2019 – 2021

Artikel	2019	2020	2021
Schutzhandschuhe	115.215 Stück	169.100 Stück	179.116 Stück
Hygienepapier* (Toilettenpapier, Falthand-, Kosmetik- & Desinfektionstücher)	414.948 Blatt	145.723 Blatt	427.600 Blatt
	5.816 Rollen	3.744 Rollen	6.024 Rollen
Wasch- & Reinigungsmittel	11.716 Liter	5.906 Liter	7.293 Liter
	382 kg	182 kg	184 kg
Hygiene- & Pflegeprodukte**	3.053 Liter	5.095 Liter	3.958 Liter
Mundschutz***	-	6.800	6.434

* Aufgrund des Lockdowns im Jahr 2020 deutlich weniger Verbrauch

** Aufgrund des Pandemiegeschehens im Jahr 2020 deutlich höherer Verbrauch von Desinfektion und Seife

*** Zusätzliches Einwegprodukt notwendig durch die Pandemie

Tankaufstellung des ISTS im Jahresvergleich

Kraftstoff	2019	2020	2021
Benzin	1.627,63 l	1.548,92 l	1.771,02 l
Diesel	48.387,12 l	44.454,00 l	49.834,02 l
Erdgas	1.111,82 kg	581,07 kg	619,17 kg



Durchschnittl. Jahresverbrauch Fuhrpark ISTS (Annäherungsberechnung)

Fahrzeug	EZ	Alter / Jahre	Laufleistung in km oder BTS	Verbrauch in ltr, kg, oder kW/h	EH	Durchschnittl. Jahresverbrauch
Fiat Doblo SX 1,3	2008	13	120.998	7,7	100 km	716,68 ltr.
Renault Zoe*	2021	0,5	1.754	17,7	kW/h	620,92 kW/h
John Deere 6155R	2016	5	2.931	13,9	BTS	8.148,18 ltr.
Ford Courier*	2019	2	13.137	7,8	100 km	512,34 ltr.
Fiat Ducato	2021	1	6.511	8,2	100 km	533,90 ltr.
Tesla Model 3*	2021	1	ohne Angabe	20,9	kW/h	ohne Angabe
Nissan Navara*	2021	0,12	869	8,2	100 km	593,82 ltr.
Kehrmaschine Dulevo	2018	3	2.110	6	BTS	4.220 ltr.
Kubota SW 40	2017	4	750	12,5	BTS	2.343,75 ltr
Mercedes Citan 109	2019	2	13.951	5,6	100 km	390,63 ltr.
Renault Master	2018	3	36.249	9,3	100 km	1.123,72 ltr.
John Deere 6145	2021	1	485	13,2	BTS	6.402 ltr.
W/N Raupenbagger	2018	3	505	2,5	BTS	420,83 ltr.
VW Caddy	2018	3	17.998	5,2 km	100 km	311,97 ltr.
Renault Traffic	2014	7	43.550	7,8	100 km	485,27 ltr.
Liebherr Radlader 538	2017	4	3.053	23	BTS	17.554,75 ltr.
Kangoo Rapid	2002	19	54.340	5,36	100 km	153,30 ltr.
VW Caddy	2014	7	42.550	6,7	100 km	407,26 ltr.
Ahlmann Schwenklader	2020	1	684	22	BTS	15.048 ltr.
VW Caddy Maxi*	2014	7	43.935	6,7	100 km	420,52 ltr.
VW Caddy	2010	11	55.300	4,6	100 km	231,25 ltr.
Claas Strandkorbschlepper	2018	3	1.342	13,5	BTS	6.039 ltr.
Isuzu Rantum	2016	5	135.770	13,5	100 km	3.665,79 ltr.
John Deere 6830	2011	10	4.875	13,9	BTS	6.776,25 ltr.
VW Caddy Maxi	2012	9	64.260	4,6	100 km	328,44 ltr.
VW Golf*	2019	2	28.110	6,7	100 km	941,69 ltr.
Gabelstapler	2017	4	270	8,8	kW/h	5,94 kW/h
Ahlmann AX 70	2007	14	5.560	13	BTS	5.162,86 ltr.
VW Golf*	2019	2	5.007	6,7	100 km	167,73 ltr.
Isuzu Korbwärter	2018	3	24.700	8,0	100 km	658,67 ltr.
Isuzu Magazin	2016	5	46.848	8,1	100 km	758,94 ltr.
Isuzu A-Tec	2016	5	76.724	8,1	100 km	1.242,93 ltr.
VW Caddy	2018	3	9.769	5,5	100 km	179,10 ltr.
Mercedes Citan 109	2019	2	13.878	5,6	100 km	388,58 ltr.
Quadt Kawasaki	2018	3	852	8,9	100 km	25,13 ltr.
VW Polo*	2019	2	7.029	5,0	100 km	175,73 ltr.
Ahlmann AX 700	2014	7	655	13,0	BTS	1.216,43 ltr.
Isuzu CPW	2015	6	110.584	8,1	100 km	1.492,88 ltr.
Nissan Leaf*	2021	0,7	10.500	20,0	kW/h	1.470 kW/h

* Verwaltung

E-Autos
Diesel

Benzin
Erdgas

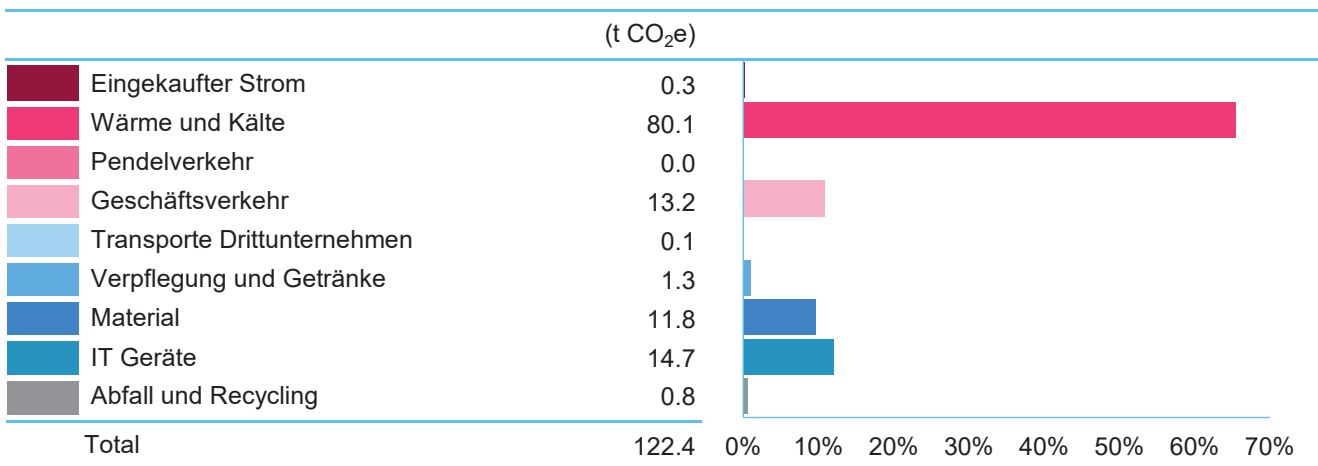


Tabelle 1: Treibhausgasemissionen aufgetrennt nach Kategorien. Alle Werte sind in Tonnen CO₂-Äquivalenten angegeben und berücksichtigen die relevanten Treibhausgase nach IPCC 2007.

Unternehmensbezogene Emissionen werden mit unserem Partner MyClimate sukzessive und bereichsspezifisch erfasst und transparent offengelegt. Konsequente Vermeidung, Reduktion und Kompensation von Emissionen ist dabei unser übergeordnetes Ziel. Emissionen, die nicht durch Optimierungs- und Effizienzmaßnahmen zu vermeiden sind, sollen mittels anerkannter Klimaschutzprojekte kompensiert werden, wo-

bei Kompensationen immer nur als Ergänzung zu echten Reduktionen betrachtet werden.

Die CO₂-Bilanz für die ISTS-Verwaltung ist erstmalig für das Jahr 2020 erstellt worden. Insgesamt kamen wir auf 122.4t CO₂e. Mit 80t bilden hier Emissionen aus der Wärme- und Kälteversorgung den größten Teil des CO₂-Footprints. Auch der Bereich Materialbeschaffung lag in

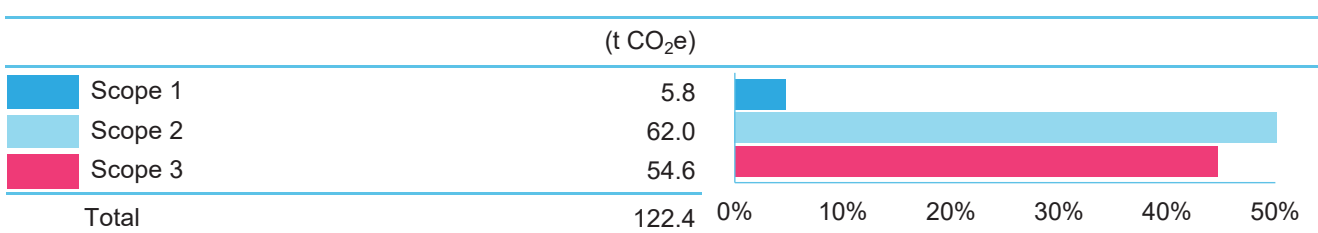


Tabelle 2: Die Treibhausgasemissionen aufgeteilt in die drei Scopes gemäss dem GHG-Protocol-Standard.



Die CO₂-Bilanz für die Verwaltung des ISTS

diesem Jahr außergewöhnlich hoch. Corona-bedingt lässt sich dies durch eine verstärkte Anschaffung von Laptops für das Home-Office erklären.

Ein großer Hebel zur CO₂-Reduktion liegt neben Maßnahmen zur Energieoptimierung künftig in

der geplanten weiteren Umstellung unseres Fuhrparks.

Den CO₂e Ausgleich der Verwaltungsemissionen im Jahr 2020 (total 122.4t CO₂e) haben wir durch die Unterstützung des Projektes "Grüne Insel Madagaskar" (Projekt Nr. 7116-R) getätigt.

Das Projekt „Grüne Insel Madagaskar“

Um CO₂ zu reduzieren und der rasanten Abholzung auf Madagaskar entgegenzuwirken, unterstützt myclimate die Herstellung und Verbreitung effizienter Kocher und klimafreundlicher Solarkocher. Die Sensibilisierung von Schulklassen über Umweltschutz und klimafreundliches Kochen sowie die Aufforstung zweier Bäume pro verkauftem Kocher zeichnen dieses Projekt zusätzlich aus.





INSEL SYLT TOURISMUS-SERVICE GMBH

Strandstraße 35 · 25980 Sylt/Westerland

Buchungs- & Servicenummer: 04651 9980

E-Mail: urlaub@insel-sylt.de

© Fotos: Insel Sylt-Tourismus-Service GmbH
Adobe Stock
Thomas Bublies
Finn Anjes Edling
Ulli Gritzan Photography
Clemens Heseding
Lars Jockumsen
Kristina Kreiss
Projekt "Grüne Insel Madagaskar"
Pascal Skwara
Studio Sylt, Georg Heimberger
Pauline Villwock

Anbieter der Leistung ist die Insel Sylt Tourismus-Service GmbH · Strandstraße 35 · 25980 Sylt/Westerland