SYLT
TOURISMUS-SERVICE
INSEL-SYLT.DE

NACHHALTIGKEIT

IN DER INSEL SYLT TOURISMUS-SERVICE GMBH

+ DAS UNTERNEHMEN UND DER TOURISTISCHE MARKT +
+ UMWELTMANAGEMENT +
+ SOZIALE UND GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG +

Unternehmen und touristischer Markt

04 WACHSTUM MIT VERANTWORTUNG

Umweltmanagement

05 ENERGIE- UND EMISSIONS-MANAGEMENT

06 RESSOURCENMANAGEMENT

07 ABFALLMANAGEMENT

08 INITIATIVEN, AKTIONEN UND KOOPERATIONEN

Soziale und gesellschaftliche Verantwortung

10 NACHHALTIGE GÄSTEANGEBOTE

11 VERANTWORTUNG ALS ARBEITGEBER

12 GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

13 CHECKLISTE FÜR EINEN KLIMANEUTRALEN URLAUB

Nachhaltigkeit beim ISTS

LIEBE LESERINNEN UND LESER,
LIEBE SYLT-FREUNDE UND PARTNER,

für uns als größter touristischer Dienstleister auf Deutschlands beliebtester Nordseeinsel Sylt ist es eine wichtige Aufgabe und unser Anspruch, Sylt als Urlaubsdestination nachhaltig auszurichten.

Das nachfolgende Konzept zeigt auf, wie wir die Themen Nachhaltigkeit und Tourismus bereits verbinden. Anhand verschiedener Projekte beim Insel Sylt Tourismus-Service möchten wir Ihnen unseren komplexen Nachhaltigkeitsgedanken in den drei Dimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziales näherbringen.

Zum Vorzeigeprojekt hat sich das E-Mobility Center in Westerland entwickelt. Nachhaltige Mobilität ist bei uns längst nicht mehr wegzudenken. Aus der schlichten Vision, ein intermodales E-Mobilitätscenter mit verschiedenen emissionsfreien Fortbewegungsmöglichkeiten zu etablieren, ist ein erfolgreiches Gemeinschaftsprojekt in Kooperation mit Mercedes-Benz entstanden, welches sowohl umweltverträglich ist, nachhaltig mit Ressourcen umgeht und auch wirtschaftlich großen Spaß macht.

Der Anfang ist gemacht und wir sehen das Thema Nachhaltigkeit als stetigen Prozess der Weiterentwicklung. Unser langfristiges Ziel ist es: Urlaub auf Sylt noch umwelt- und sozialverträglicher zu machen.

Herzliche Grüße

Peter Douven
Geschäftsführer
Insel Sylt Tourismus-Service GmbH

WACHSTUM MIT VERANTWORTUNG

Der Tourismus ist weltweit ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, der zum Wachstum und Beschäftigung beiträgt. Wir stehen für eine verantwortungsvolle touristische Entwicklung, denn auch auf Sylt bildet der Tourismus die Basis für alle anderen Wirtschaftsbereiche und ist die Lebensgrundlage der Insulaner.

Verantwortungsvolle Entwicklung umfasst für uns folgende Bereiche:

- **Mengenentwicklung**
- **Kapazitätsentwicklung**
- **Ressourcennutzung**

Umsatzwachstum ist eine notwendige Grundlage für das Wirtschaftswachstum und die Steigerung des Lebensstandards. Nur so kann eine Überkompensation der Inflationsrate erreicht werden. Dieses benötigte Umsatzwachstum kann nicht dauerhaft und grundsätzlich durch expansive Mengenentwicklung erfolgen, da dies eine Überbeanspruchung der natürlichen und kulturellen Ressourcen zur Folge hätte, wodurch auch die Erlebnisqualität erheblichen Schaden nehmen würde. Aus diesem Grund müssen sich alle Beteiligten für eine begrenzte Kapazitätsentwicklung einsetzen, welche die Kontingente nicht unendlich ausweitet, sondern zeit- und nachfragegerecht im Sinne von Qualitätsverbesserung umschichtet und aktualisiert.

Ein Umsatzwachstum durch Mengenwachstum kann nur in Randzeiten verantwortet werden. In den übrigen Zeiten können wir Umsatzwachstum mittel- bis langfristig nur noch über Qualitätsentwicklung in Verbindung mit angemessenen Preisen rechtfertigen.

Die gegenseitige Abhängigkeit von touristischer Entwicklung und schonender sowie schützender Ressourcennutzung führt zum nachhaltigen Wirtschaften, für das wir uns mit Überzeugung einsetzen.

ENERGIE- UND EMISSIONSMANAGEMENT

Nicht nur für eine Urlaubsdestination wie Sylt ist eines der wichtigsten Ziele im Umwelt- und Klimaschutz Emissionen zu reduzieren. Als größter touristischer Dienstleister der Insel ist es unser Anspruch, durch den Einsatz moderner Technik und technischer Innovationen, den Ausstoß von Emissionen kontinuierlich zu reduzieren und nachhaltig den Energieverbrauch zu senken.

- seit 2018 schrittweise Einführung von E-Mobilitätsfahrzeugen (E-Autos, E-Lastenfahrräder und E-Scooter) als Firmenfahrzeuge

- Laufende Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz:
  - seit 2014 sukzessive Umrüstung auf LED-Beleuchtung in allen Betriebsbereichen (Verwaltung, Syltness Center, Sylter Welle und Congress Centrum Sylt)

  - durch den Einsatz von LED-Leuchtmitteln entsteht eine geringere Wärmeproduktion, welche nicht durch Lüftungen kompensiert werden muss

Durch die Umrüstung auf LED-Leuchtmittel erreichen wir eine Senkung des Energiebedarfs für Beleuchtung um ca. 65 %.

  - stetiger Umbau auf modernste Lüftungstechnik in den Bereichen Syltness Center, Sylter Welle und Congress Centrum Sylt

  - Umstellung auf Hocheffizienzpumpen in der Brauchwasserversorgung in den Bereichen Verwaltung, Syltness Center, Sylter Welle und Congress Centrum Sylt

  - neue Steuerungselektronik für die hocheffiziente Pumpentechnik in der Sylter Welle

  - temperaturabhängige automatische Heizungssteuerung zur Vermeidung von falschem Heizverhalten und unnötigem Verbrauch von Heizenergie

  - eigene Photovoltaikanlage für die Energieversorgung des E-Mobility Centers

  - alle 4 Jahre Durchführung von einem Energieaudit

- Zukunft:
  - Frühjahr/Sommer 2020: Umstellung von 145 Promenadenleuchten auf LED-Technik

  - weitere Umstellung des Fuhrparks auf E-Mobilität

RESSOURCEN-MANAGEMENT

Unser Ziel des Ressourcenmanagements ist neben einer optimalen Auslastung von natürlichen Ressourcen auch eine optimale zeitliche sowie räumliche Einsatzplanung von Mitarbeitern und benötigten Hilfsmitteln. Im Zuge unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist eine schonende und effiziente Nutzung sowie ein sparsamer und reduzierter Verbrauch mit Ressourcen unverzichtbar.

- gesamter Strombezug zu 100% aus regenerativer Energie über den regionalen Anbieter Energieversorgung Sylt GmbH

- umfangreiche Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz

- Maßnahmen zur ressourcenschonenden Wassernutzung:
  - Seewassernutzung für Sylter Welle und Gesundheitszentrum (Kreislaufversorgung)
  - Nutzung Wasserdurchlaufbegrenzer bei betriebseigenen und öffentlichen Sanitäreinrichtungen
  - Wäschereduzierung im Syltness Center und in der Sylter Welle durch Sensibilisierung der Gäste
  - über 30% Wassereinsparung auf den Camping plätzen Westerland und Rantum durch mengenexakte Abrechnung mit den Gästen

- temperaturabhängige automatische Heizungssteuerung zur Reduzierung von fossilen Energieträgern

- Papierverbrauchsreduzierung durch:
  - Digitalisierung in allen Geschäftsprozessen
  - zunehmenden Verzicht auf Printmedien
  - Umstellung auf digitale Veranstaltungstickets
  - Handtrockner statt Einmalhandtücher auf den Campingplätzen

- Sensibilisierung von über 20 Pächtern und Veranstaltern zum schonenden Umgang mit Ressourcen

- laufende Optimierung von Arbeits- und Betriebsabläufen

ABFALL-MANAGEMENT

Der Verzicht auf Plastik- und Einwegartikel, der Einsatz von natürlichen Ressourcen sowie ein bewusster Umgang mit Abfall sind unsere gelebten Ziele für ein systematisches Abfallmanagement. Das Ausmaß von unzureichendem Abfallmanagement wird uns täglich am Strand vor Augen geführt.

Maßnahmen für saubere Strände:

- täglich 15 km Strandreinigung (Strandbereiche Westerland und Rantum) und regelgerechte Entsorgung des Abfalls
- Einsatz von zwei modernen Strandreinigungsmaschinen
- Ausgabe von 10.000 Strandaschenbechern pro Jahr
- Strandgutsammelboxen für Plastikmüll

Vorgabe an Veranstalter von Kongressen sowie Innen- und Außenveranstaltungen:

- Minimierung des Abfallaufkommens
- ordnungsgemäße Entsorgung
- Ausgabe von Speisen und Getränken nur in Mehrweggeschirr

Verzicht auf Kunststoffklein- und Einwegartikel:

- Papier- statt Plastiktüten
- Mehrwegbecher-Pfandsystem statt Einwegbecher (Einsparung von rund 28.000 Bechern jährlich)
- Umverpackung der Hotelslipper im Syltness Center aus Papier statt Plastik
- schrittweise Umstellung auf biologisch abbaubare Produkte (Bsp.: Ohrenstäbchen im Syltness Center)
- Verwendung von Reinigungsmitteln im Konzentrat

Stärkung des Umweltbewusstseins der Gäste durch nachhaltige Angebote:

- Refill Station (kostenloses Trinkwasser) im Syltness Center
- wiederverwendbare Gemüsebeutel
- Sensibilisierung der Gäste zu nachhaltigem Urlaub mit Hilfe einer Checkliste

INITIATIVEN, AKTIONEN UND KOOPERATIONEN

Umweltmanagement geht für uns als Unternehmen einher mit betrieblichen Maßnahmen zum Schutz der Umwelt sowie einer umweltorientierten Betriebs- und Mitarbeiterführung. Durch Initiativen, Aktionen, Kooperationen und der Einbindung von Geschäftspartnern können wir uns dem Thema noch stärker annehmen und gemeinsame Vorteile bestmöglich nutzen.

Beach Clean Up
Der ISTS ist Partner der jährlichen Beach Clean Up-Aktion von den beiden Sylter Vereinen Surf Club Sylt e.V. und Naturschutzgemeinschaft Sylt e.V. Beim Beach Clean Up befreien Sylter und Gäste gemeinsam die Strände von Müll und machen gleichzeitig auf die Verschmutzung der Strände und Meere aufmerksam.

Refill Deutschland
Unternehmen mit dem angebrachten „Refill Aufkleber" füllen kostenfrei Leitungswasser in selbst mitgebrachte Trinkflaschen, um Plastikmüll zu vermeiden. Seit März 2020 ist auch unser Syltness Center offizieller Partner von Refill Deutschland.

Think Blue. Island. Sylt. *(2013/2014)*
Bezeichnet eine Nachhaltigkeitsinitiative von Volkswagen und der Insel Sylt. In den Jahren 2013 und 2014 wurden in vier Projektphasen verschiedene nachhaltige Aktionen umgesetzt.
Eines der Projekte war *„der blaue Spielplatz"*: Auf dem Spielplatz der Villa Kunterbunt wurde ein Kinderkarussell in Betrieb genommen, mit dem die Kinder beim Spielen Strom erzeugen können. Das *Think Blue. Karussell* ist per Kabel mit einem Leuchtturm verbunden. Bringen die Kinder das

Spielgerät in Bewegung, beginnt im Leuchtturm ein blaues Licht zu brennen und sich zu drehen. Als Highlight der Installation befinden sich in der Mitte des Turms vier USB-Anschlüsse, an denen Handys mit dem erzeugten Strom aufgeladen werden können. Ziel ist, dass die Kinder so spielerisch erstes Interesse an dem Thema Energie entwickeln.

Weitere Projekte, die innerhalb der vier Phasen umgesetzt wurden:

- Hot Spots / WLAN-Zugänge
- Public Viewing zur WM
- Aktionen in Kooperation mit Tom auf Sylt
- Promotion-Aktionen zum Windsurf World Cup Sylt

LED Island *(2014-2016)*

Die Sylt Marketing GmbH (SMG), der Insel Sylt Tourismus-Service (ISTS) und Philips starteten im Jahr 2014 die gemeinsame Initiative LED Island Sylt. Ziel dieser Initiative war es, mittels innovativer LED-Beleuchtung die Attraktivität der Insel eindrucksvoll in Szene zu setzen, und das Leben oder den Urlaub auf Sylt durch spezielles Ambiente zu bereichern. Gleichzeitig sollte der Stromverbrauch für Beleuchtung nachhaltig um bis zu 30 % reduziert werden.

Eines der Vorzeigeprojekte im Rahmen der Initiative ist die Sylter Welle: Während einer umfangreichen Bestandserfassung und Berechnung der Wirtschaftlichkeit für eine Sanierung zeigte sich, dass die Einbauleuchten mit kompakten Leuchtstofflampen durch LED-Leuchten ersetzt werden konnten. Durch den Austausch wurde eine CO2-Minderung bis zu 89 % erreicht. Mit der Sanierung der Sylter Welle, die sich größtenteils durch den Austausch der Leuchtmittel kennzeichnete, werden seit 2017 pro Jahr 745 Tonnen CO2 eingespart. Mit einer Förderung durch das Bundesumweltministerium (Projekt 03K02365 der nationalen Klimaschutzinitiative) rüstete der ISTS bis Mitte Juni 2016 ca. 500 Leuchten von konventioneller Leuchtstofflampentechnologie auf LED-Technik um.

Mit der Initiative wurde ein maßgeblicher Beitrag zum Klimaschutz auf der Insel Sylt geleistet. Für die Investitionen in die Zukunftstechnologie erhielt der ISTS durch den Projektträger Jürlich eine Förderung von 30 %. Unterstützt wurde das Projekt vom Architekturbüro Bianca Paulsen, Elektrobetrieb Chr. P. Andresen und der Philips Lighting GmbH.

E-Mobilitätskooperation mit GP JOULE *(2016 - 2019)*

Kooperation mit GP JOULE als Partner für E-Bike-Mobilität

E-Mobilitätskooperation mit unu *(seit 2018)*

Kooperation mit unu zur Ergänzung des E-Mobility Centers um E-Roller

E-Mobilitätskooperation mit Mercedes-Benz *(seit 2018)*

Kooperation mit Mercedes-Benz zur Ergänzung des E-Mobility Centers um E-Autos

E-Mobilitätskooperation mit Winora *(seit 2020)*

Kooperation mit Winora als neuer Partner für E-Bike-Mobilität

NACHHALTIGE GÄSTEANGEBOTE

Das Bewusstsein, auch den Urlaub umweltverträglich und nachhaltig zu gestalten, entwickelt sich stetig weiter. Um den Erhalt der Insel, erholsamen Sylt Urlaub sowie abwechslungsreiche Freizeitaktivitäten in Einklang zu bringen, entwickeln wir unsere Gästeangebote im Sinne einer idealen Umweltverträglichkeit.

E-Mobility Center

Mit der Einführung der ersten E-Bikes im Jahr 2012 entwickelt sich das Konzept Jahr für Jahr kontinuierlich weiter. Inzwischen umfasst das E-Mobility Center ein umfangreiches Produktsortiment, welches von April bis Oktober an drei Standorten (2x in Westerland und 1x in Rantum) gemietet werden kann.

Die Saison-Flotte 2020 besteht aus nachfolgenden Fahrzeugen:

- 60 E-Bikes von Winora
- 25 E-Roller von unu
- 15 E-Autos von Mercedes-Benz

- Führungen im Nationalpark Wattenmeer durch zertifizierte Nationalpark Wattenmeer-Partner
- Naturvorträge und Natur-/Klifführungen
- kulturelle Vorträge und Führungen
- Kinderprogramme sowie Veranstaltungen zur Umweltsensibilisierung am Strand (Rettungs-schwimmertag) und in der Villa Kunterbunt
- vielfältiges Gesundheitsangebot unter anderem mit naturverträglichen Sportangeboten und mit natürlichen Heilmitteln

VERANTWORTUNG ALS ARBEITGEBER

Engagement und Leistungsbereitschaft unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist die Grundlage unseres Erfolges. Wir bieten einen attraktiven Arbeitsplatz mit optimalen Arbeitsbedingungen und einem angenehmen und respektvollen Arbeitsklima. Im August 2019 beschäftigten wir rund 170 Mitarbeiter Stammpersonal und zusätzlich 130 Mitarbeiter Saisonpersonal.

Der ISTS als Arbeitgeber:

- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bilden die Grundlage unseres Erfolges
- der Umgang untereinander ist geprägt durch Offenheit, Fairness, Respekt und Integrität
- wir fördern und schulen regelmäßig für zeitgemäße Kompetenzen
- großer Arbeitgeber mit Anspruch auf gelebte Betriebskultur
- flache Hierarchien
- Mitarbeiter-Sportangebote zur Gesundheitsförderung
- vergünstigte Nutzung von Sylter Welle und Syltness Center
- Job-Rad-Angebot zur Förderung des Radfahrens
- derzeit 7 Ausbildungsplätze in 5 Ausbildungsberufen
- Vergütung mit allen Vorteilen des TVöD
- Betriebsrat zur Vertretung der Mitarbeiterinteressen
- Betriebliche Altersvorsorge (VBL und privat)
- Mehrstunden werden elektronisch erfasst und können als Freizeitausgleich genommen werden
- Mitarbeiterwohnungen

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Die Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung und soziales Engagement sind Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Wir unterstützen Vereine, gemeinnützige sowie ehrenamtliche Organisationen und machen uns zur Aufgabe, die Wirtschaft der Insel Sylt durch den Tourismus zu stärken.

- Unterstützung von Sylter Kulturvereinen, wie zum Beispiel: Söl´ring Foriining, Morsumer Kulturfreunde, 8 Ringreitervereine

- Unterstützung der örtlichen Feuerwehren

- fairer Umgang mit möglichst regionalen Partnern

- Förderung der insularen Wirtschaft durch Stärkung des Tourismus

- Verwendung regionaler Produkte
  - Verwendung von regionalem Trinkwasser statt über lange Transportwege herangeführtes Wasser
  - Einsatz natürlicher Heilmittel aus der Region im ökologischen Kreislauf: Meerwasser wird für die Sylter Welle und medizinische Anwendungen genutzt, gefiltert und wieder in den natürlichen Kreislauf zurückgegeben. Dies gilt ebenso für die Entnahme, Verwendung und Rückführung von Heilschlick.

CHECKLISTE FÜR EINEN KLIMANEUTRALEN URLAUB

Unvergesslicher Urlaub und nachhaltiges Handeln gehören untrennbar zusammen. Nachhaltige Unterkünfte buchen, regionale Produkte kaufen und Plastik vermeiden - all das trägt zu einem klimafreundlichen Urlaub bei. Nur gemeinsam können wir ganzheitlich Verantwortung im Hinblick auf Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz auf der Insel übernehmen. Unsere Checkliste soll inspirieren, wie man seinen Urlaub so klimaneutral wie möglich gestalten kann:

Vor dem Urlaub:

- ☐ Anreise bestenfalls ohne eigenes Auto mit der Bahn oder dem Flugzeug
- ☐ Nachhaltigkeitsorientierte Unterkunft auswählen

Folgende kleine Übersicht an Kriterien kann bei der Auswahl helfen:

- Verwendung von regionalen Produkten und Produkten in Bio-Qualität
- Verwendung von natürlichen Materialien in der Einrichtung
- ressourcenschonender Umgang (Bsp.: Häufigkeit von Handtuch- und Bettwäschenwechsel)
- Lademöglichkeit für E-Mobilität
- nachhaltiges Abfall- und Entsorgungskonzept
- gute Arbeitsbedingungen und Arbeitsklima für die Mitarbeiter

- ☐ Campingplätze, Ferienwohnungen und Hotels von regionalen Vermietern buchen
- ☐ keine All-inklusive Angebote buchen, sondern Freizeitangebote regionaler Partner nutzen
- ☐ Gepäck so gering wie möglich halten (verringert Emissionen)

Im Urlaub:

- ☐ Fortbewegung auf der Insel möglichst mit dem Fahrrad oder zu Fuß
- ☐ Nutzung unserer nachhaltigen E-Mobilitätsangebote (E-Bikes, E-Roller und E-Autos) aus unserem E-Mobility Center, alternativ: Nutzung des ÖPNV
- ☐ auf Sylter Wochenmarkt oder in regionalen Hofläden einkaufen
- ☐ unverarbeitete Lebensmittel/Produkte einkaufen
- ☐ beim Einkaufen auf Plastikverpackungen etc. verzichten
- ☐ lokale und umweltverträgliche Dienstleistungen und Freizeitangebote nutzen
- ☐ lokale Geschäfte unterstützen (passend auch für das beliebte Urlaubsmitbringsel)
- ☐ Papierverbrauch durch digitale Flyer, Karten und Magazine verringern
- ☐ Vorbild sein: eigenen Müll entsorgen und Müll, den man sieht nicht liegen lassen, sondern aufheben und auch korrekt entsorgen (Tipp: haben Sie immer einen Beutel dabei)
- ☐ bei Beach Clean Up-Aktionen mitwirken
- ☐ Kaffee statt in To-Go-Bechern in Mehrwegbecher wie ReCup Becher füllen lassen
- ☐ Wasser in Trinkflasche füllen, auf Sylt gibt es jetzt auch Refill Stationen wie beispielsweise im Syltness Center. Dort können Sie sich kostenfrei selbst mitgebrachte Flasche auffüllen lassen
- ☐ Strom- und Wasserverbrauch wie auch zu Hause so gering wie möglich halten

BILDQUELLEN:

Titel: ©Adobe.Stock 86499028
Seite 2: ©Act Agency; ©ISTS/P. Skwara; ©ISTS/G. Supanz
Seite 3: ©ISTS
Seite 4: ©ISTS/P. Skwara
Seite 5: ©ISTS
Seite 6: ©ISTS/L. Jockumsen
Seite 7: ©ISTS
Seite 8: ©ISTS/P.Skwara
Seite 9: ©ISTS
Seite 10: ©T. Burblies; © FVV Westerland
Seite 11: ©ISTS
Seite 12: ©FVV Westerland
Seite 14: ©ISTS/ Christopher Wilhelms

HERAUSGEBER:

Insel Sylt Tourismus-Service GmbH
Strandstraße 35
25980 Sylt, Westerland

Tel.: 04651 9980
Fax.: 04651 9986000
E-Mail: urlaub@insel-sylt.de
Internet: www.insel-sylt.de
Unser Sylt
unsersylt

Geschäftsführer:
Peter Douven

Inhaltlich Verantwortlicher:
Peter Douven

HRB 7124 FL
Amtsgericht Flensburg
USt-IdNr.: DE 261 355 900

UMSETZUNG:

Texte & Layout:
Insel Sylt Tourismus-Service GmbH

Änderungen und Irrtüber vorbehalten